

Année 2023

# Bilan Carbone® Ideuzo.



20/03/2024

# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'Ideuzo.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

**Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.**

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



**Alexis Normand**

DG de Greenly



# Sommaire

1

## Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

## Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

## Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

## Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

5

## Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

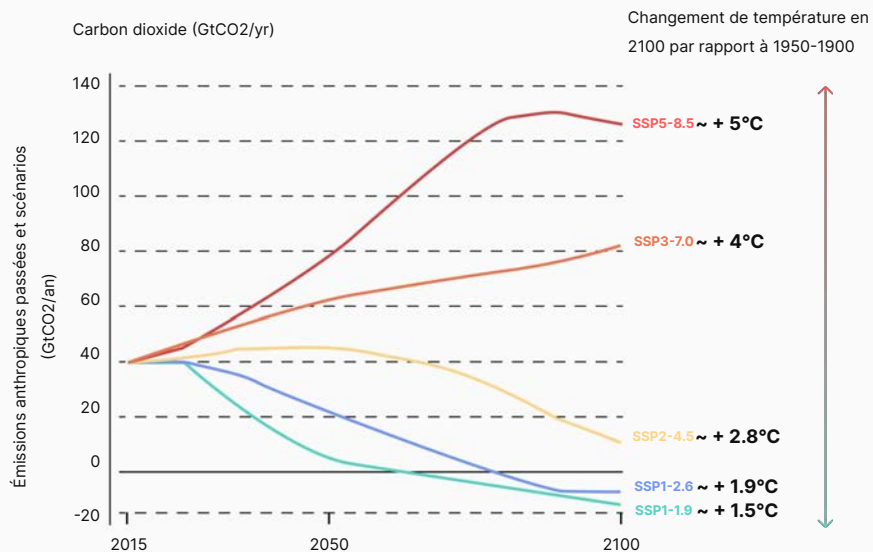
6

## Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

# Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

## 2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

## Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

# Risques physiques...

## Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

## Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

# I Risques (et opportunités) de transition...

## Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



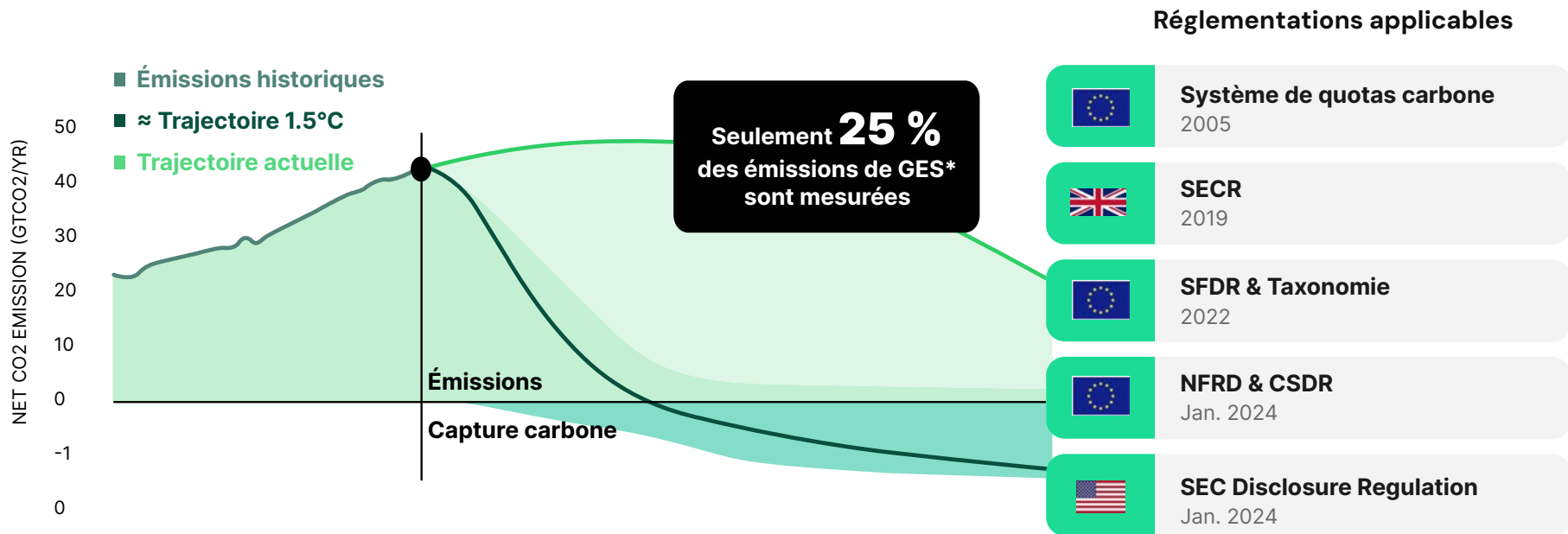
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

## Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

# S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

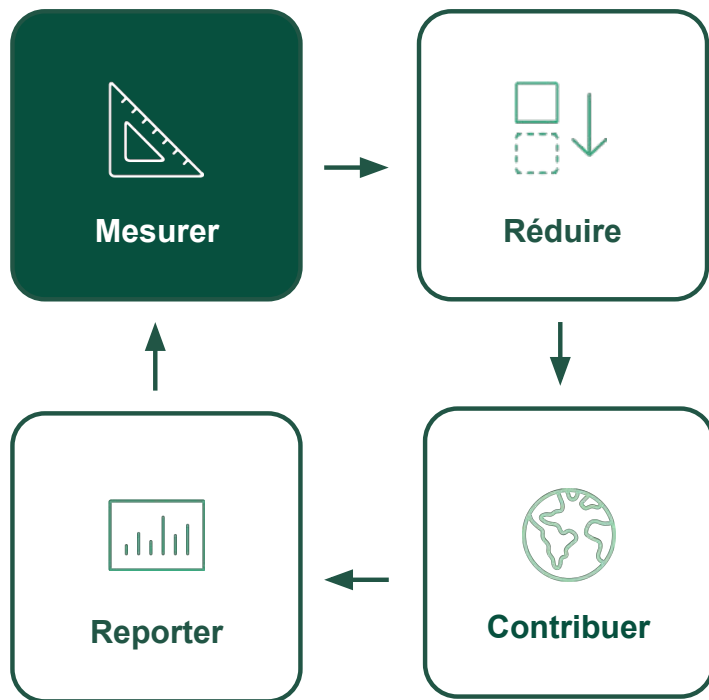
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : \*Carbon Pricing Leadership Report

# La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT





# I Méthodologie de la comptabilité carbone

## Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

**Exemples:** usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

## Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

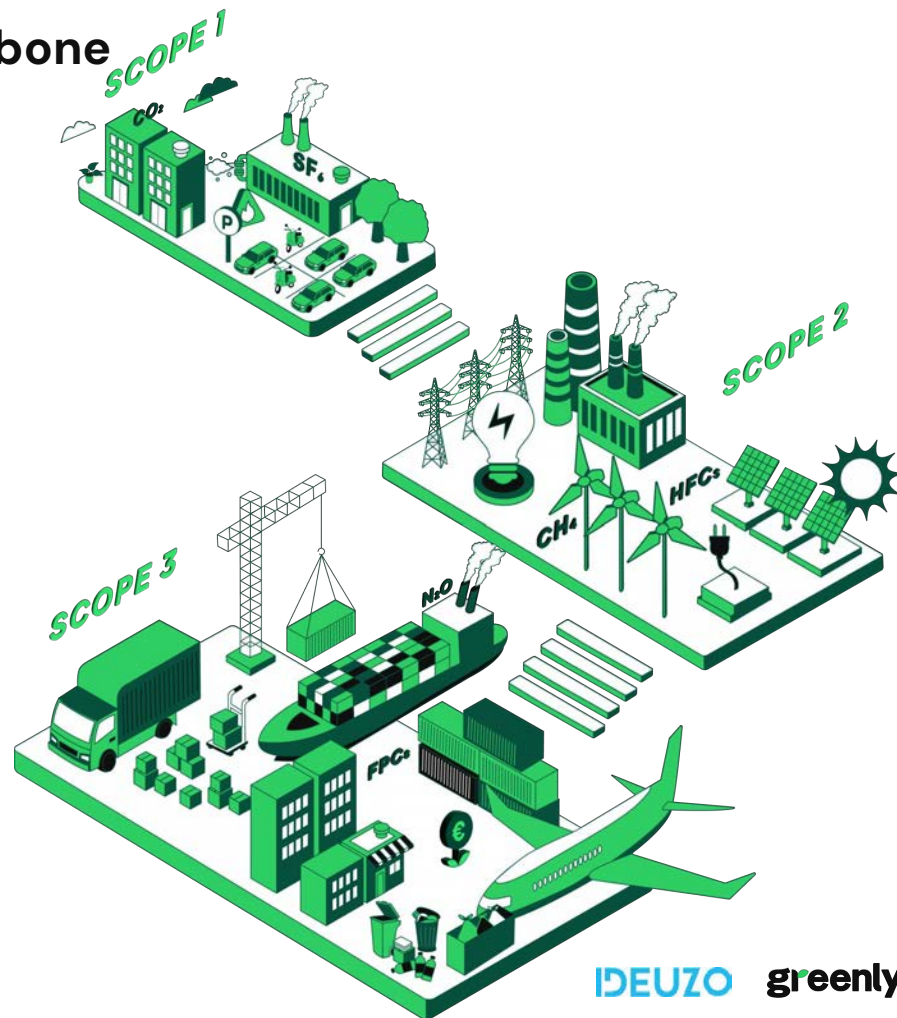
Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

**Exemple:** consommation d'électricité, etc.

## Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

**Exemple:** achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



# Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse  
monétaire

Précision  
augmentée\*

Analyse  
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



**Dépense**  
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



**Distance totale**  
700 Km

0,2 kgCO2e/km

140 kgCO2e



**Essence utilisée**  
50 litres

2,8 kgCO2e/l

140 kgCO2e

\*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'  
émissions



exiobase



European  
Commission  
JOINT RESEARCH CENTRE



Department for  
Business, Energy  
& Industrial Strategy

# | Périmètre du bilan d'émissions

## Périmètre temporel

Année 2023

## Périmètre de mesure

### Opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

## Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

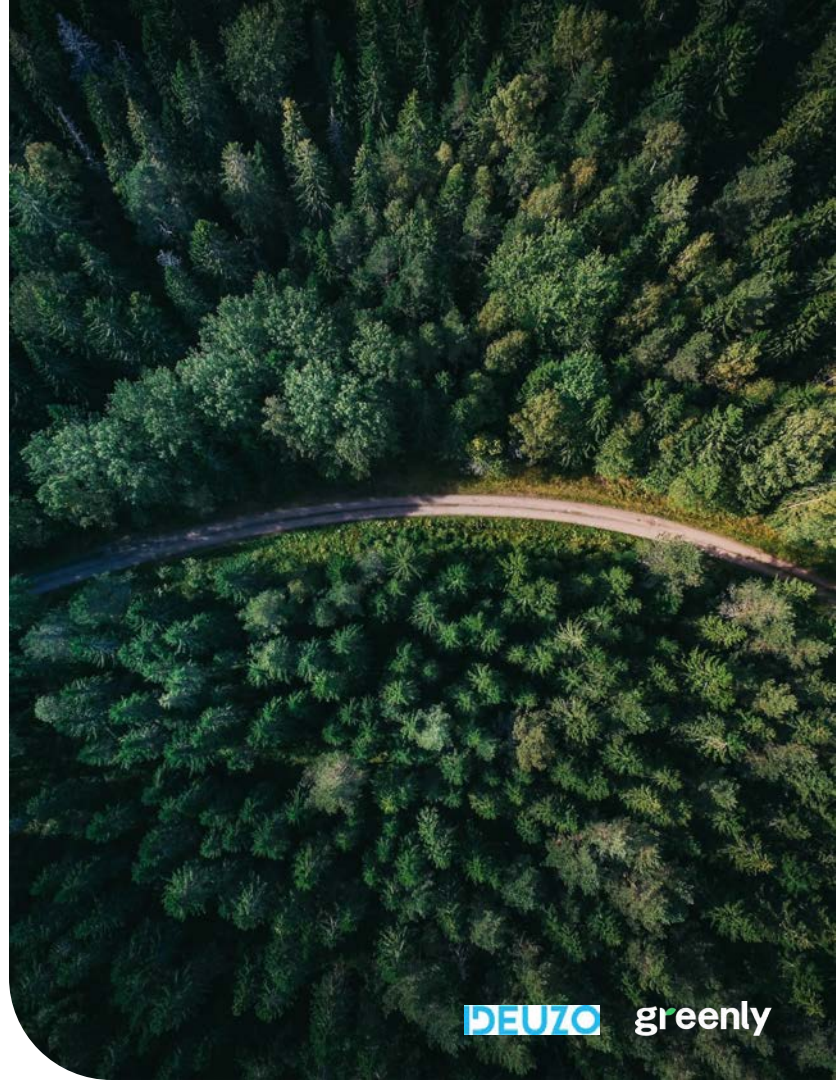
Consultation de vos collaborateurs

Données physiques pour certains postes clés - consommation d'énergie des bâtiments

## Méthodologie

Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® ; PRG 100

*Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly*



# Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2023 d'Ideuzo, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



## Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	90tCO <sub>2</sub> e	1.9t/collaborateur	2.4t/M€
Scope 3	13.2ktCO <sub>2</sub> e	275t/collaborateur	2.4t/M€
<b>Total</b>	<b>13.2ktCO<sub>2</sub>e</b>	<b>276t/collaborateur</b>	<b>350t/M€</b>

## Benchmark Secteur

Agence de communication & marketing
9.5tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Scope 1, 2 & 3

Basé sur 64 entreprises du secteur

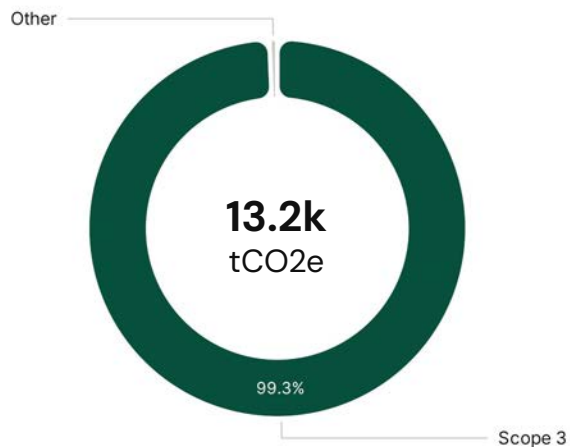


# Rapport d'émissions

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

Émissions totales d'Ideuzo,  
par Scope (% tCO<sub>2</sub>e)



	Ideuzo tCO <sub>2</sub> e/collaborateur	Potentiel de réduction
Scope 1	1.8	<input type="checkbox"/>
Scope 2	< 0.1	<input type="checkbox"/>
Scope 3	275	<input checked="" type="checkbox"/>

13.2ktCO<sub>2</sub>e c'est l'équivalent

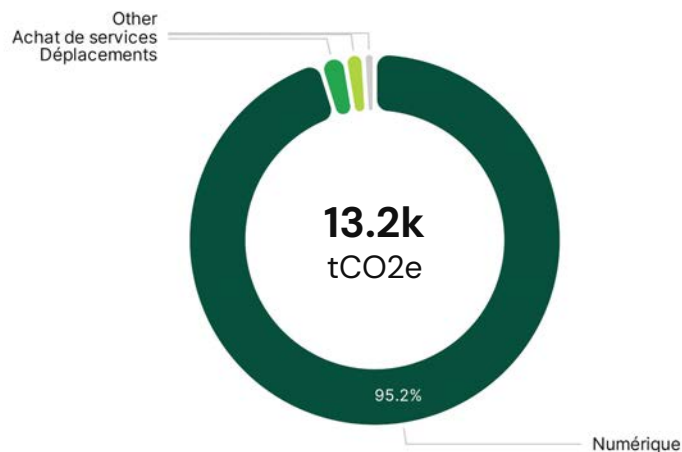
- 1 De 7.3k allers-retours Paris - New York\*
- 2 Des émissions annuelles de 1.4k Français\*
- 3 De la quantité de CO<sub>2</sub> séquestré annuellement par 1.2k hectares de forêt en croissance\*

\*Sources : [Datagir par l'ADEME](#), [Ministère de la Transition écologique](#) et [MyCO<sub>2</sub>](#), [ONE](#)

# Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'Ideuzo,  
par activité (% tCO<sub>2</sub>e)



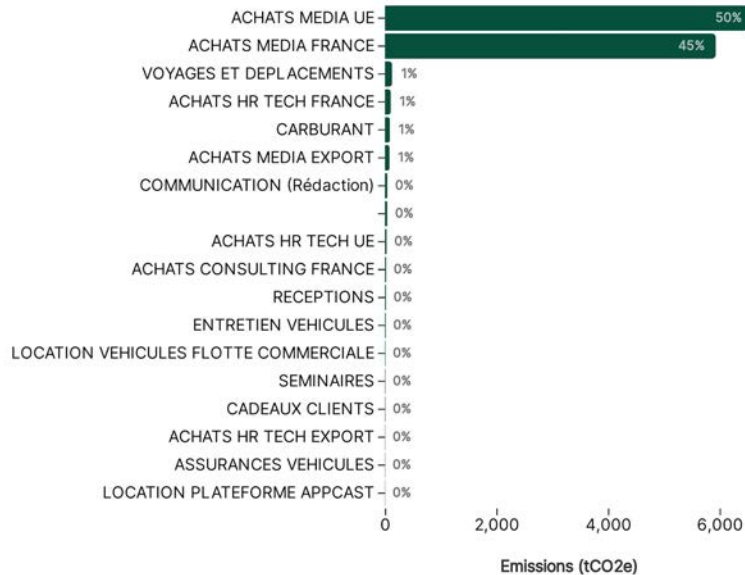
	Ideuzo tCO <sub>2</sub> e	Par collaborateur tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Numérique	12.6k	263
Déplacements	295	6.1
Achat de services	216	4.5
Immobilisations	53	1.1
Nourriture et boissons	44	0.9
Achat de produits	16	0.3
Autres*	20	0.4

\* Activités et évènements, Énergie, Déchets, Fret, Sans impact

# Bilan général

## VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR POSTE DE DÉPENSES – PISTES D'AMÉLIORATION


### Impact carbone des principaux postes de dépenses d'Ideuzo (tCO2e)



### Recommandation d'action de réduction – Engagement fournisseurs :

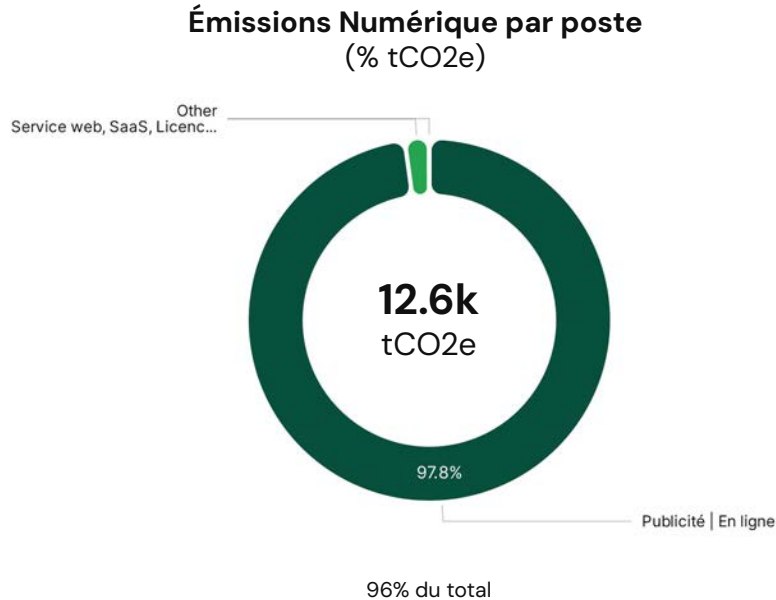
Il est nécessaire que Ideuzo mobilise ses fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.

Ces **18** postes de dépenses représentent **16%** du total de vos émissions !

**Greenly** peut vous accompagner à travers la récupération et le traitement d'informations sur l'empreinte carbone et la stratégie climat de vos fournisseurs. 



# Zoom Numérique



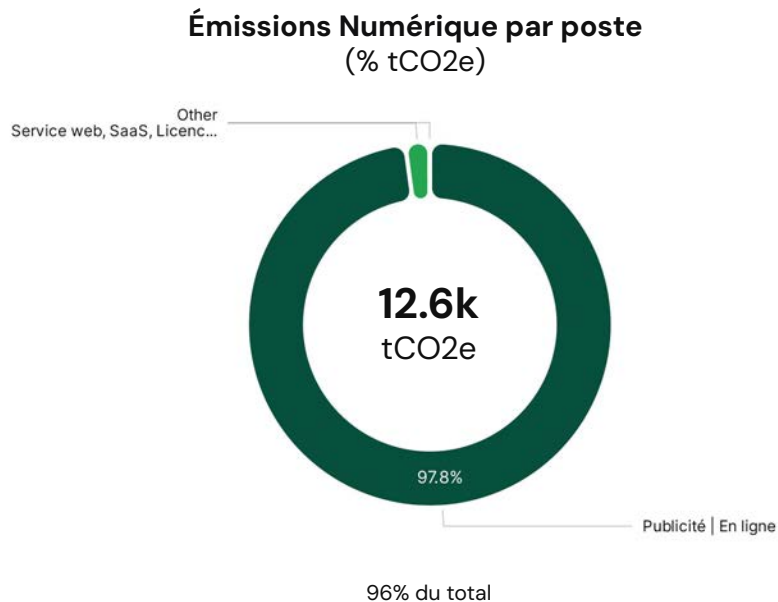
## Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités numériques font référence aux émissions de dioxyde de carbone générées par l'utilisation de technologies et de services numériques. Cette catégorie comprend les émissions résultant d'activités telles que l'utilisation d'Internet, le stockage de données et l'informatique en cloud. Elle englobe la consommation d'énergie des centres de données, des serveurs et de l'infrastructure réseau, ainsi que la fabrication et la fin de vie des terminaux, à l'exception des appareils grand public et des appareils appartenant à l'entreprise. Les émissions liées aux activités numériques sont influencées par des facteurs tels que l'efficacité énergétique de l'infrastructure numérique, les besoins de stockage et de traitement des données, et l'intensité carbone de l'électricité utilisée.

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

## Zoom Numérique



### Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Le numérique est à l'origine d'une grande quantité de GES aujourd'hui, et est un des secteurs avec la plus forte croissance en termes de consommation d'énergie et de matière.

Les émissions de GES sont dues à plusieurs sources de pollution, notamment l'extraction des minerais nécessaires à la fabrication du matériel informatique, la consommation d'énergie des datacenters et des équipements électroniques, ainsi que les déchets occasionnés.

Tout d'abord, pour réduire ces émissions, adoptez des pratiques plus durables, telles que l'utilisation de matériel informatique éco-conçu, la mise en place de politiques d'optimisation de la consommation d'énergie ou encore la rationalisation des quantités de data consommées (particulièrement pour le marketing).

Enfin, surveillez et mesurez régulièrement vos émissions de GES pour identifier des opportunités d'amélioration continues dans votre utilisation de votre matériel numérique.

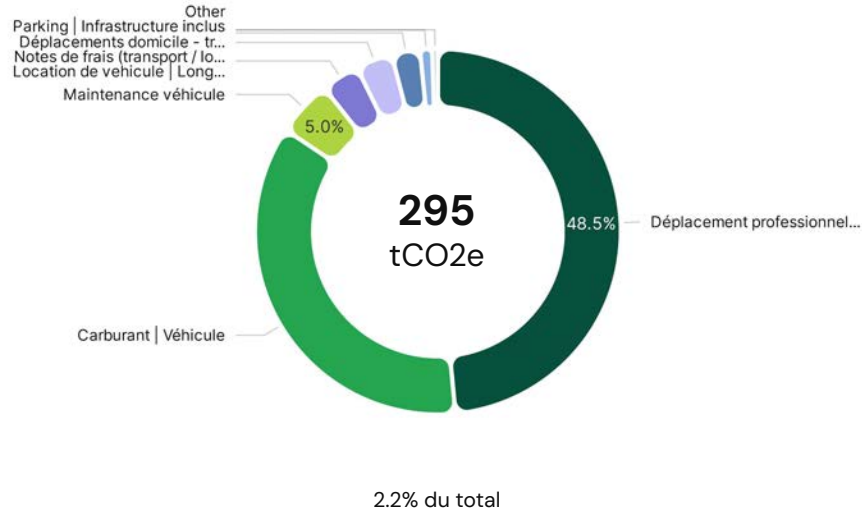
[Voir les actions détaillées ici](#)

### Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Déplacements

## Émissions Déplacements par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### 🔍 Que contient cette catégorie ?

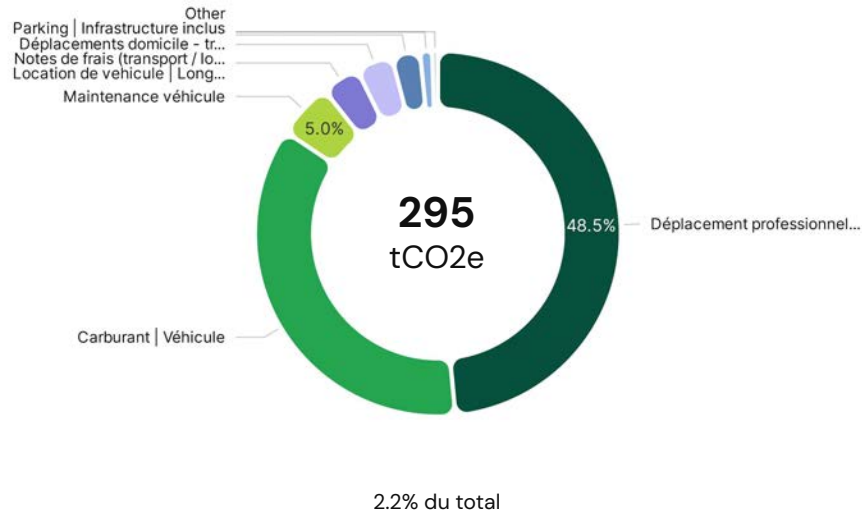
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements et aux trajets font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées aux transports, y compris les déplacements domicile-travail et les déplacements professionnels. Cette catégorie comprend les émissions résultant de divers modes de transport, tels que les voitures, les bus, les trains, les avions et les navires. Elle englobe à la fois les émissions directes de combustion de carburant et les émissions indirectes liées à la production et à la distribution de carburants, ainsi qu'à la fabrication de l'infrastructure et des véhicules utilisés. Les émissions liées aux déplacements et aux trajets peuvent varier en fonction de facteurs tels que la distance parcourue, le mode de transport utilisé et l'efficacité énergétique des véhicules.

## Méthodologie

1. Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO<sub>2</sub>e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
2. Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# | Zoom Déplacements

## Émissions Déplacements par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### 🔍 Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Afin de réduire l'impact carbone lié aux déplacements au sein de votre entreprise, adoptez une approche globale en élaborant un plan de mobilité qui intègre plusieurs actions clés.

Tout d'abord, sensibilisez vos employés à l'impact des différents modes de déplacement en organisant des séances d'information et en fournissant des incitations à l'utilisation de modes de transport plus durables.

Ensuite, encouragez les transports durables pour les trajets domicile-travail de vos employés. Cela peut inclure la promotion du covoiturage, l'incitation à l'utilisation des transports en commun, la mise en place de vélo-partage, ou même la création d'incitations financières pour ceux qui choisissent des transports à faible émission de GES.

Finalement, pour les déplacements professionnels, privilégiez les réunions virtuelles lorsque c'est possible. Quand les déplacements sont inévitables, choisissez des modes de transport à faible impact environnemental, comme le train plutôt que l'avion pour les trajets régionaux.

[Voir les actions détaillées ici](#)

## Méthodologie

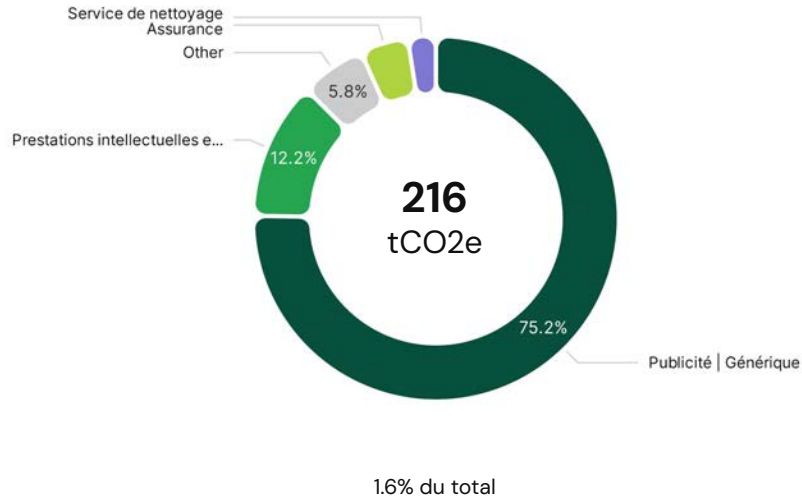
- Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO<sub>2</sub>e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
- Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

## | Zoom Déplacements : 1 action déjà mise en place

Titre	Situation initiale	Situation finale	Statut
Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence	90% des rdv clients en présentiel	80% des rdv clients en distanciel	achieved

# Zoom Achat de services

## Émissions Achat de services par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### 🔍 Que contient cette catégorie ?

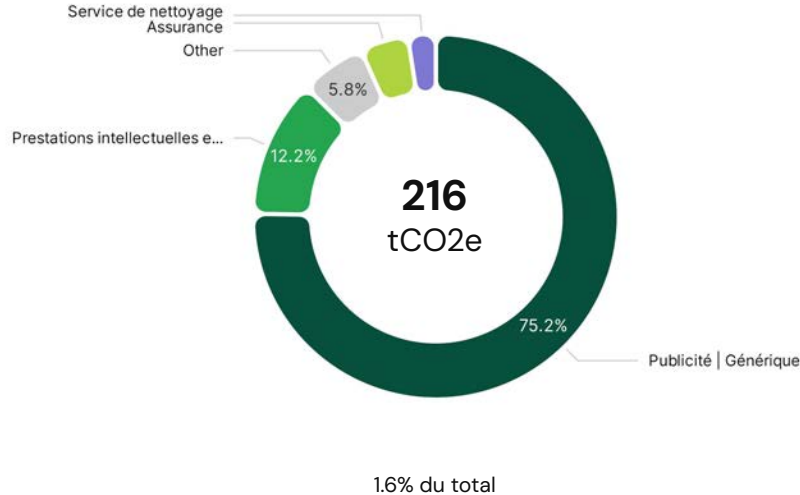
Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux achats de services concernent la consommation de divers services par des particuliers et des entreprises. Cela se traduit par des émissions provenant d'activités qui sont des services professionnels. Cela pourrait inclure des travaux à forte valeur ajoutée (tels que des dépenses juridiques ou des travaux d'architecte) ou des services plus modestes (tels que des services de nettoyage des installations ou de maintenance des bâtiments). Typiquement, ces émissions sont difficiles à estimer sans données de dépenses et des approximations basées sur des facteurs d'émission monétaires. Les émissions résultent principalement de l'utilisation en amont de l'énergie ou des matériaux (fabrication d'ordinateurs ou d'outils de travail), ainsi qu'une petite quantité d'énergie dépensée pendant l'exécution réelle du service payé (carburant pour déplacer les travailleurs, énergie pour chauffer les bâtiments, etc.).

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Achat de services

## Émissions Achat de services par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



### 🔍 Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Les achats de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Ces émissions étant dépendantes de votre éco-système, il est essentiel de l'engager. Pour ce faire, de nombreuses actions sont possibles mais la première étape est d'en faire un état des lieux.

La solution d'engagement des fournisseurs a vocation à permettre à chaque entreprise de développer une vision claire de l'empreinte carbone de sa chaîne d'approvisionnement, puis d'engager ses fournisseurs en faveur de l'élaboration de leur propre stratégie bas-carbone.

Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction.

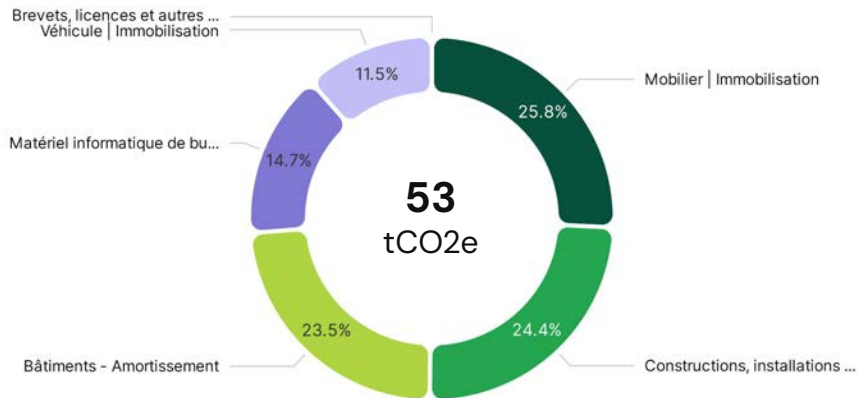
[Voir les actions détaillées ici](#)

## Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Immobilisations

## Émissions Immobilisations par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



0.4% du total

### Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux immobilisations concernent les émissions de dioxyde de carbone produites tout au long du cycle de vie de divers actifs (bâtiments, véhicules, infrastructures, inventaire informatique, etc.). Cette catégorie est un amortissement sur une période fixe des émissions résultant de la construction, de l'exploitation et de la maintenance des actifs. Elle ne comprend pas la consommation d'énergie pendant la phase d'utilisation des actifs, ni les émissions associées à la fin de vie ou à la mise hors service des actifs. Les émissions provenant des immobilisations peuvent varier considérablement en fonction de facteurs tels que le type de matériaux, la masse de matériau utilisée et la durée d'amortissement de l'actif (un actif conservé plus longtemps ne nécessitera pas de construire ou de fabriquer un nouvel actif pour la durée supplémentaire pendant laquelle il est utilisé).

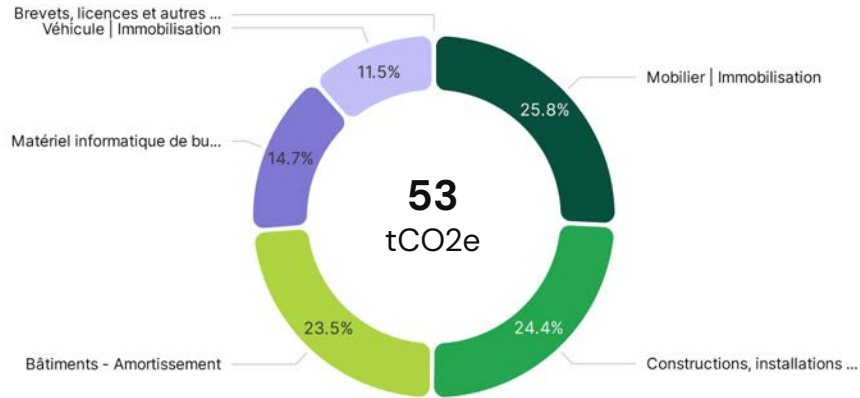
## Méthodologie

1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



# Zoom Immobilisations

## Émissions Immobilisations par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



0.4% du total

### 🔍 Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Pour réduire l'impact de l'immobilisation au sein de votre entreprise, plusieurs mesures clés peuvent être mises en place.

Tout d'abord, n'achetez des équipements que lorsque cela est vraiment nécessaire : évaluez soigneusement vos besoins avant d'investir dans de nouveaux actifs.

Ensuite, privilégiez la location plutôt que l'achat lorsque cela est possible, cela réduit la demande de nouveaux équipements et permet une plus grande flexibilité en cas de changement de besoins.

D'autre part, considérez l'option d'acquérir des biens reconditionnés ou d'occasion. Cela prolonge la durée de vie des équipements existants et réduit la nécessité d'acheter du neuf.

Enfin, assurez-vous de mettre en place des pratiques de gestion et d'entretien pour maximiser la durabilité de vos actifs immobiliers. L'entretien régulier et les mises à niveau appropriées peuvent prolonger la vie utile des équipements et des bâtiments, réduisant ainsi leur impact environnemental.

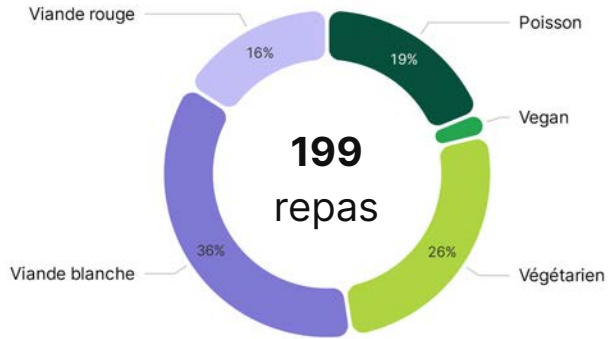
[Voir les actions détaillées ici](#)

## Méthodologie

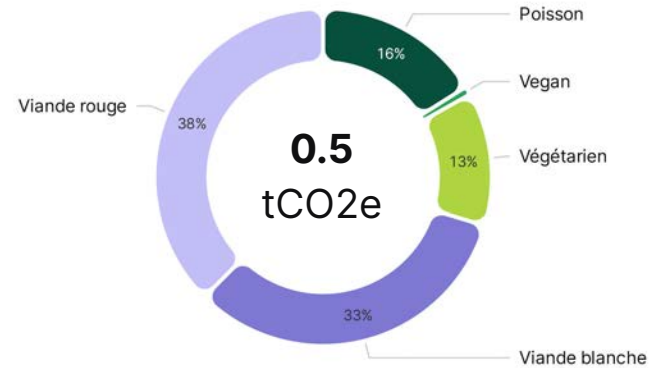
1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur  
(par régime)



Émissions de GES  
(tCO2e / collaborateur)



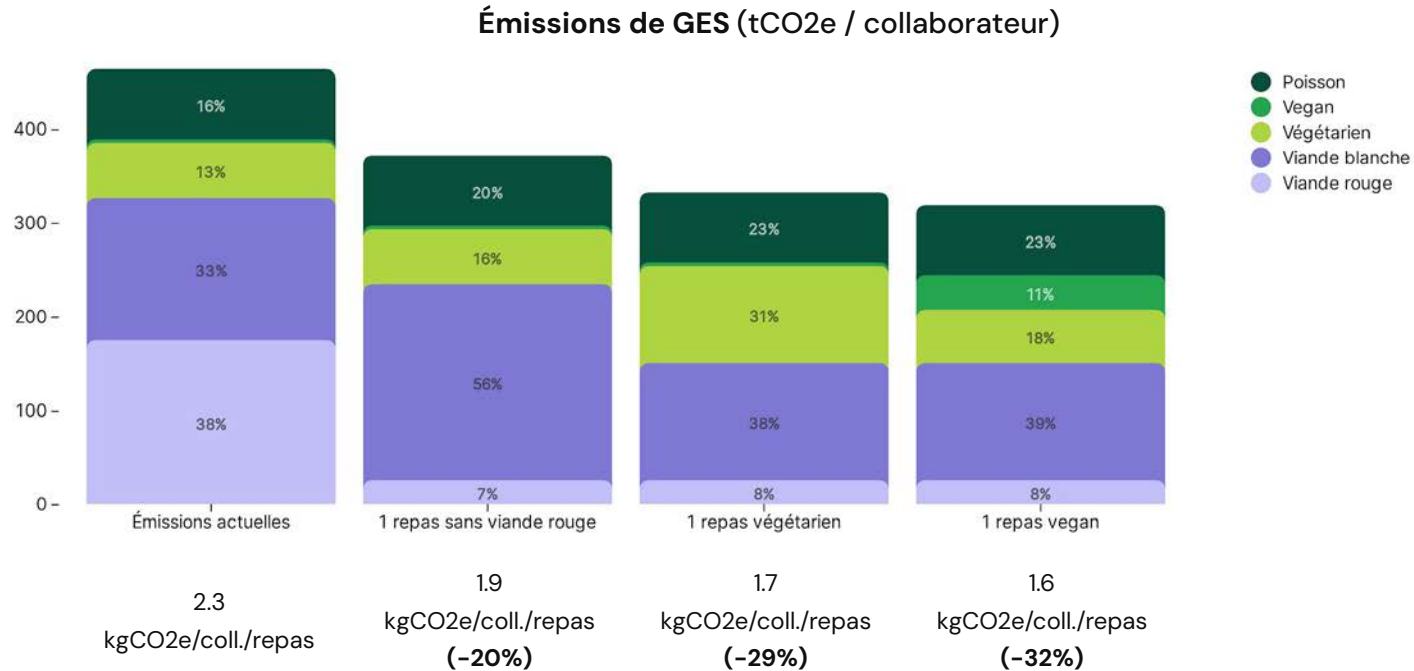
## Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 92% de vos collaborateurs ont répondu (47 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

# Zoom collaborateurs : scénarios d'améliorations possibles

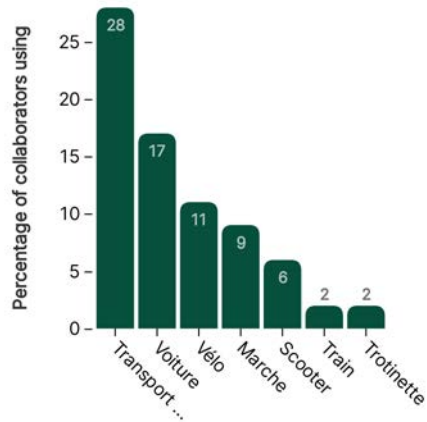
Une fois par semaine, chaque collaborateur remplace son repas le plus émissif par ...



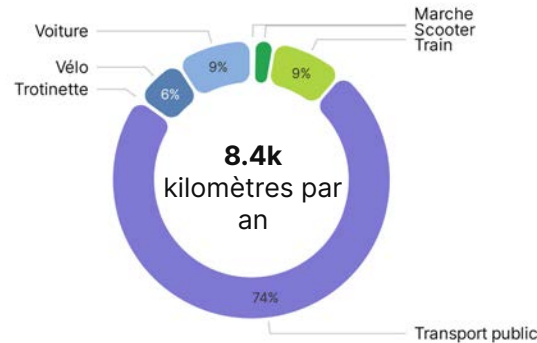
Le scénario 1 permettrait d'atteindre une empreinte carbone par repas inférieure à la moyenne française ! (2 kgCO<sub>2</sub>e)

# Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

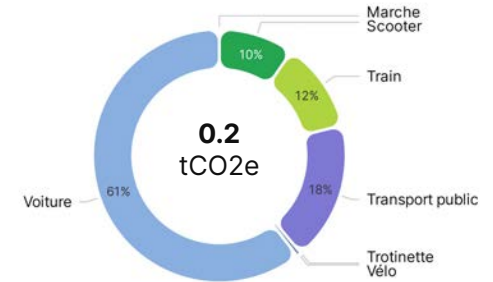
Répartition des utilisateurs par mode de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions de GES (tCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 8.4k kilomètres chaque année et émettent ainsi 0.2 tCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

## Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 92% de vos collaborateurs ont répondu (47 réponses).

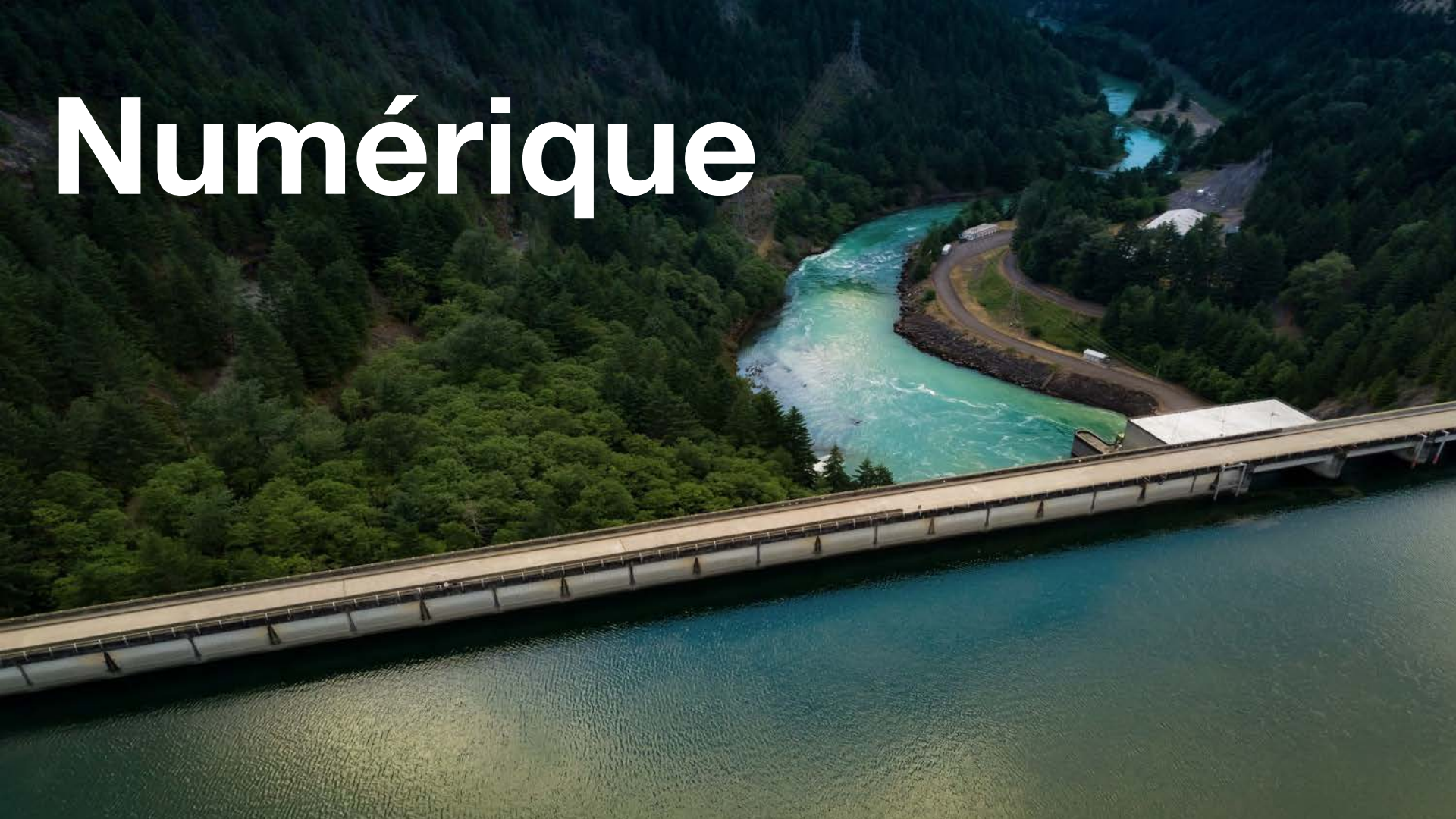
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



# Zoom Plans d'Action

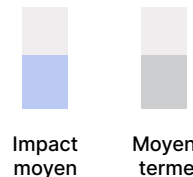
# Numérique



# Optimiser l'impact de votre utilisation cloud

## NUMÉRIQUE - Serveurs cloud

L'empreinte carbone de votre utilisation du cloud peut varier considérablement en fonction de l'emplacement du centre de données, des spécifications techniques des infrastructures et du niveau d'optimisation de votre utilisation. Pour réduire efficacement vos émissions, Greenly recommande d'effectuer une analyse approfondie de votre utilisation du cloud qui peut conduire à différentes recommandations : utiliser un serveur à fréquence plus faible, se concentrer sur des infrastructures avec un meilleur PUE, supprimer les capacités de stockage inutilisées ou déménager les processus gourmands en données.



### Références



Dropbox a fait des efforts pour optimiser son infrastructure cloud afin de réduire son impact environnemental. Ils se sont concentrés sur des centres de données économes en énergie, ont virtualisé certains serveurs et ont adopté des stratégies d'approvisionnement en énergie renouvelable.



Etsy, la plateforme de commerce électronique, a pris des mesures pour réduire l'impact de son utilisation du cloud. Ils ont mis en place des centres de données économes en énergie, utilisé des sources d'énergie renouvelables, et géré activement leur infrastructure cloud pour réduire la consommation d'énergie et les émissions de carbone.

### Impact estimé

L'impact est variable en fonction de votre configuration cloud initiale et des modifications mises en œuvre.

### Coût estimé

L'étude spécifique autour des émissions de votre utilisation cloud coûte entre 1 et 10 k€ en fonction de votre utilisation du cloud et de votre prestataire. Des coûts supplémentaires ou des économies de coûts peuvent résulter de la mise en œuvre des recommandations spécifiques.

### Fournisseurs de services recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions cloud actuelles et les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.

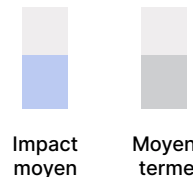
### Implémentation

- EFFECTUER** une évaluation complète de votre infrastructure cloud. Identifier les zones à forte consommation d'énergie et émissions de carbone.
- METTRE EN ŒUVRE** des stratégies pour optimiser l'utilisation du cloud pour l'efficacité énergétique. Cela peut inclure la mise en œuvre de techniques d'optimisation de la charge de travail et l'utilisation de centres de données économes en énergie, entre autres.
- METTRE EN ŒUVRE** de solides mécanismes de surveillance et de suivi pour mesurer en permanence la consommation d'énergie et les émissions de carbone.

# Héberger vos données dans des pays à électricité bas-carbone

## NUMÉRIQUE - Serveurs cloud

Les centres de données consomment une quantité importante d'énergie pour les opérations, telles que l'alimentation des serveurs et les systèmes de refroidissement. Les émissions de GES varient en fonction de la répartition géographique des équipements et de l'intensité carbone de l'électricité dans chaque pays. Pour sélectionner des centres de données avec une électricité bas-carbone, consultez le site [Electricity maps](#). De plus, de nombreux centres de données majeurs sont situés dans des climats chauds ou tempérés, ce qui entraîne une forte consommation d'énergie à des fins de refroidissement.



### Références



Google et Microsoft ont établi des hubs en Finlande, tandis que Facebook a choisi le Danemark et la Suède, en partie en raison de la disponibilité des énergies renouvelables et de leur climat.

### Impact estimé

Variable en fonction de l'emplacement d'origine de votre centre de données et de votre emplacement cible, mais les économies d'émissions de carbone peuvent être substantielles. Par exemple, le mix électrique en Allemagne est plus de 4 fois plus carboné qu'en France. De plus, l'implantation de centres de données dans des climats plus froids peut entraîner d'importantes économies d'énergie, car la consommation d'énergie liée au refroidissement peut représenter jusqu'à 40 % de la consommation totale d'énergie.

### Coût estimé

La variation de coût est de l'ordre de 5 à 10 %, à la hausse ou à la baisse selon la localisation initiale de vos serveurs. Contactez votre fournisseur de cloud pour avoir une meilleure idée de la disponibilité des options de stockage de données et des coûts.

### Prestataires recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions cloud actuelles et les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.

Vous pouvez également contacter votre prestataire cloud actuel.

### Implémentation

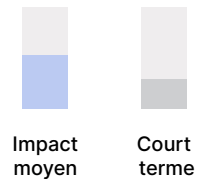
- 1 **ÉTABLIR** et surveiller les KPI (par exemple, pourcentage de fournisseurs de centres de données situés dans des pays à faible émission de carbone, réduction globale des émissions de carbone obtenue).
- 2 **CONTACTER** votre hébergeur de données actuel pour discuter de la relocalisation de vos données. S'ils ne peuvent pas vous fournir d'autres emplacements, identifier et évaluer les fournisseurs de centres de données situés dans des pays avec des mix électriques à faible émission de carbone.
- 3 **VÉRIFIER** que les centres de données potentiels répondent aux exigences de votre organisation (capacité, fiabilité, sécurité, etc.).



# Stocker votre contenu sous les formats les mieux compressés

## NUMÉRIQUE - Serveurs clouds, Publicité Web

Chaque type de contenu a un format optimisé pour son stockage. Si vous sauvegardez votre contenu dans ces formats, vous pourrez le compresser sans réduire sa qualité visuelle. Ces formats sont : jpeg ou WebP pour les photos, svg ou png pour les illustrations, CSS pour les glyphes, MP4 ou WebM pour la vidéo et mono pour l'audio mono.



### Référence



En 2014, Google a mis en œuvre l'utilisation du format WebP sur diverses plates-formes et services, notamment Google Play Store et Google News, pour réduire le transfert de données et améliorer les temps de chargement, entraînant indirectement une réduction des émissions associées à la transmission de données. Etsy a annoncé en 2020 qu'elle s'efforçait de réduire l'impact carbone de ses opérations. Dans le cadre de leurs efforts, ils ont optimisé les images sur leur plate-forme, notamment en convertissant les images JPEG au format WebP, qui offre une meilleure compression et des tailles de fichiers plus petites sans perte significative de qualité.

### Impact estimé

L'impact dépend du bien considéré et de son format précédent. Par exemple, passer du png au webP pour une photo peut réduire son poids de 19 % à 60 % selon une étude Google, sans perte de qualité perceptible.

### Coût estimé

Aucun coût si la compression n'affecte pas les performances de la campagne. Selon Google, une accélération de 0,1 s du chargement de la page peut entraîner un taux de conversion supérieur de 7 %.

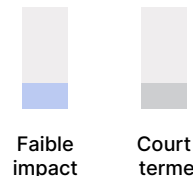
### Implémentation

- 1 **RECHERCHER** quel format vous utilisez actuellement sur votre site web et vos campagnes marketing, notamment pour les images et vidéos.
- 2 **UTILISER** des convertisseurs de fichiers en ligne ou hors ligne pour remplacer le contenu par les mêmes éléments mais dans les bons formats. Concentrez-vous d'abord sur les éléments les plus gourmands en données (vidéos et images).
- 3 **S'ASSURER** de demander à votre agence de création ou à vos collaborateurs d'utiliser le format le plus léger possible pour les visuels à venir.

# Cibler les utilisateurs utilisant le wifi ou pendant les heures creuses

## NUMÉRIQUE - Publicité

*L'utilisation de la 3G/4G/5G a un impact carbone plus important que l'utilisation du Wi-Fi. De même, les émissions du terminal de l'utilisateur final sont plus élevées pendant les heures de pointe de consommation d'électricité, où l'intensité carbone de l'électricité peut atteindre le double de la moyenne.*



### Référence



En trois ans et une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place différentes stratégies marketing. L'une de ces stratégies consistait à cibler les utilisateurs utilisant des connexions Wi-Fi plutôt que les réseaux 3G/4G/5G. D'autres stratégies comprenaient la planification de publicités pour atteindre les consommateurs à des moments opportuns tels que les week-ends et les heures creuses et la sélection de plateformes et de formats publicitaires plus durables.

### Impact estimé

L'utilisation des données mobiles génère environ 5 fois plus d'émissions que les connexions Wi-Fi, et l'électricité des heures creuses peut être deux fois moins émissive que la moyenne. Cependant, les émissions des terminaux des utilisateurs finaux représentent environ 5 % des émissions publicitaires totales.

### Coût estimé

Le ciblage des utilisateurs peut avoir un coût, selon votre prestataire numérique.

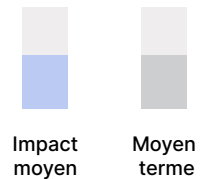
### Implémentation

- 1 **REVOIR** votre ciblage actuel pour vérifier s'il est compatible avec cette action.
- 2 **VÉRIFIER** le coût de mise en œuvre de cette action auprès de votre fournisseur d'annonces actuel.
- 3 **EFFECTUER** des tests A/B pour vous assurer que votre nouveau ciblage n'affecte pas les performances de votre campagne.

# Optimiser votre ciblage publicitaire

## NUMÉRIQUE - Publicité Web

Une publicité numérique qui ne parvient pas à atteindre son public cible et a une performance décevante gaspille de l'énergie et émet inutilement. Améliorer le ciblage des publicités en poursuivant les efforts du domaine pour optimiser la visibilité des publicités et réduire les impressions inefficaces permet donc de réduire l'impact de vos campagnes. L'utilisation de ciblage programmatique peut aller dans ce sens si elle améliore les taux de conversion de vos campagnes. Cette action ne vous permettra en revanche de réduire vos émissions que si elle s'accompagne d'une diminution du nombre d'impressions total des campagnes.



### Référence

L'ORÉAL

★ Heineken

En 2021, l'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser le taux de conversion des campagnes de 40 %.  
En trois ans et à travers une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place des stratégies spécifiques, notamment en améliorant leur ciblage.

### Impact estimé

La réduction des émissions est directement proportionnelle à la réduction du nombre d'impressions de chaque campagne.

### Coût estimé

Les campagnes ciblées ont un coût légèrement plus élevé, selon les critères définissant l'audience.

### Prestataires recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions marketing actuelles et sur les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.

Contactez votre prestataire numérique actuel pour vos renseignements sur les possibilités de ciblage.

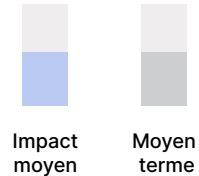
### Implémentation

- 1 **ANALYSER** les performances de vos campagnes marketing passées pour trouver les points faibles et les opportunités pour un meilleur ciblage futur.
- 2 **EFFECTUER** des tests A/B pour déterminer si d'autres options de ciblage affecteraient les performances de votre campagne.
- 3 **METTRE EN ŒUVRE** le nouvel ensemble d'objectifs et mesurer vos améliorations de performances globales.

# Optimiser votre mix marketing pour réduire vos émissions

## NUMÉRIQUE - Publicité Web

Les émissions des campagnes marketing varient considérablement en fonction du format de la publicité choisi. En effet, le poids du contenu affiché est le principal moteur des émissions des publicités numériques. De plus, l'impact d'un même contenu peut varier selon la qualité du ciblage des clients et les efficacités énergétiques des infrastructures mobilisées. Réaliser une étude approfondie des émissions de votre stratégie marketing actuelle vous donnera tous les outils pour intégrer l'impact de vos campagnes dans votre prise de décision créative et identifier les leviers d'action pour réduire vos émissions par impression ou par clic.



### Référence

L'ORÉAL

En 2021, L'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun, et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser les campagnes de 40 % et même d'améliorer les taux d'achèvement.

★ Heineken

En trois ans, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en œuvre des stratégies spécifiques, notamment en sélectionnant des plateformes et des formats publicitaires adaptés.

### Impact estimé

L'impact de cette action est très variable selon l'importance accordée à la réduction des émissions dans votre prise de décision interne.

### Coût estimé

L'étude approfondie de votre mix marketing coûte de l'ordre du millier d'euros, selon l'importance de vos campagnes et vos prestataires. Les changements qui seront proposés à son issue peuvent se traduire par une stratégie marketing plus efficace à moindre coût.

### Prestataires recommandés

Greenly peut étudier en détail vos émissions marketing actuelles et vous fournir un plan d'action détaillé.

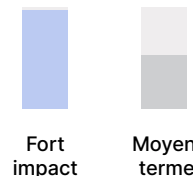
### Implémentation

- 1 EFFECTUER** une étude marketing spécifique pour établir des ratios d'émissions spécifiques à l'entreprise par clic ou des émissions pour chacun de vos fournisseurs d'annonces et formats d'annonces. Établir un budget carbone en fonction des émissions totales et de vos objectifs de réduction.
- 2 TENIR COMPTE** de ces ratios d'émissions pour estimer les impacts de vos futures campagnes, et essayer de ne pas dépasser le budget carbone défini.
- 3 SUIVRE** le résultat de vos campagnes en termes de prospects et de notoriété, pour vous assurer qu'il n'y a pas d'impacts inattendus sur les performances.

# Définir des limites de résolution en fonction du terminal ciblé

## NUMÉRIQUE - Publicité Web

Le poids des actifs affichés est le principal moteur des émissions de publicités numériques. Les émissions augmentent de manière exponentielle avec la qualité choisie. Adapter la qualité maximale d'affichage aux terminaux des utilisateurs est donc essentiel pour réduire les émissions. Par exemple, les vidéos conçues pour les téléphones pourraient avoir une qualité limitée à 720p, indistinguable d'une qualité plus élevée à l'œil nu.



### Référence

L'ORÉAL

En 2021, L'Oréal a testé plusieurs mesures de réduction des coûts sur 9 de ses 50 grandes marques en France. Ces mesures comprenaient une planification stratégique des publicités pour atteindre les consommateurs au moment le plus opportun et le ciblage des plateformes et des formats publicitaires les plus appropriés. Ces initiatives ont, entre autres, permis d'optimiser les campagnes de 40 % et d'améliorer les taux de réalisation grâce à l'efficacité accrue des nouveaux formats.

### Impact estimé

Cette action réduit la quantité de données à transmettre et à stocker, ce qui réduit les émissions de CO2 des serveurs et de l'infrastructure réseau impliqués dans la diffusion et la conservation des publicités.

On obtient jusqu'à 50% de réduction des émissions de CO2 par campagne, suivant la résolution initiale et la résolution finale choisie.

### Coût estimé

L'étude approfondie de votre mix marketing coûte de l'ordre du millier d'euros, selon l'importance de vos campagnes et vos prestataires. Cette action permet des économies de coûts à long terme liées, par exemple, à la réduction des coûts de stockage, à l'efficacité énergétique, à l'optimisation de la charge des actifs, ce qui se traduit par une meilleure expérience utilisateur.

### Fournisseurs de services recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions marketing actuelles et sur les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.

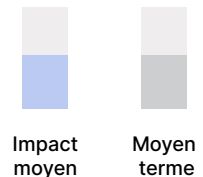
### Implémentation

- 1 **EFFECTUER** une étude marketing spécifique pour identifier les campagnes susceptibles d'être ciblées par cette mesure. Essayer différentes qualités sur différents supports au bureau pour définir des limites de qualité acceptables.
- 2 **DEMANDER** à votre agence de création de créer un contenu différencié en fonction des limites de qualité définies.
- 3 **S'ASSURER** que la réduction de la qualité n'affecte pas les performances des campagnes en effectuant des tests A/B.

# Optimiser la landing page de vos publicités / votre site web

## NUMÉRIQUE - Serveurs cloud, Publicité web

Le poids de la page web vers laquelle redirige la pub peut-être jusqu'à 100 fois supérieur à celui du contenu publicitaire lui-même. Ce problème va en s'aggravant : selon HTTPArchive.org, la taille moyenne d'une page web en 2019 était quatre fois plus grande qu'en 2010. Pour les campagnes de publicité les plus performantes, les émissions liées à la consommation d'électricité et à la dépréciation des équipements nécessaires au chargement de la page peuvent donc devenir importantes.



### Référence



The Guardian s'est concentré sur la réduction de la taille de ses pages, la réduction des transferts de données inutiles et l'utilisation de serveurs économes en énergie. Google s'est efforcé d'optimiser ses services web, en réduisant la quantité de données nécessaires pour charger ses sites web. Grâce à des techniques telles que la compression des données, l'optimisation du code et l'optimisation des images, Google a considérablement réduit la taille de ses pages web, ce qui a permis d'accélérer les temps de chargement et de réduire la consommation d'énergie.

### Impact estimé

L'impact de cette action est directement proportionnel à la réduction de la complexité de la landing page. La réduction potentielle dépend de l'optimisation initiale du site web.

### Coût estimé

Le coût de mise en œuvre est faible et est généralement compensé par des frais d'hébergement de site web réduits. De plus, Google et Deloitte estiment qu'une page de destination plus rapide de 0,1 s augmente le taux de conversion de 8 %.

### Prestataires recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur les performances actuelles de votre site web et les possibilités d'évolution grâce à une étude dédiée.

[Google Ecoindex](#)

[Webvert](#)

[La coopérative des internets](#)

### Implémentation

- 1 **CHOISIR** entre effectuer l'analyse par vous-même ou vous fier à des prestataires externes pour optimiser votre site web pour vous.
- 2 **IDENTIFIER** les image lourdes, vidéos non compressées, nombreux chargements, qui peuvent optimiser votre site web sans remettre en question sa conception, puis planifier la mise en œuvre de stratégies à plus long terme.
- 3 **SUIVRE** l'évolution du poids total et la performance à mesure que votre site web évolue.

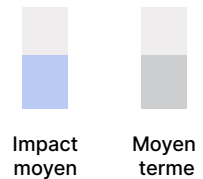
# Voyages et Déplacements



# Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



### Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

### Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.  
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

### Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.  
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

### Fournisseurs de services recommandés

[Flynch mobility](#)

[Commute](#)

[Green commuter](#)

### Implémentation

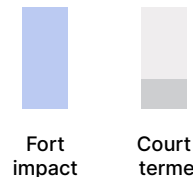
- ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme [ce guide](#), ou travailler avec un fournisseur de services).
- SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.



# Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO2 que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez [cet article des Echos](#) pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.



### Référence



SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.



Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

### Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

### Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

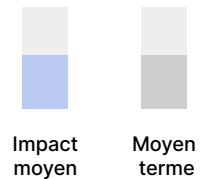
### Implémentation

- 1 IDENTIFIER** les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
- 2 S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
- 3 COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

# Favoriser le télétravail et le covoiturage

## VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet domicile-travail

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.



### Référence

RICHEMONT

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

### Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

### Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).

Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

### Prestataires recommandés

Klaxit

Bla Bla Car Daily

Karos

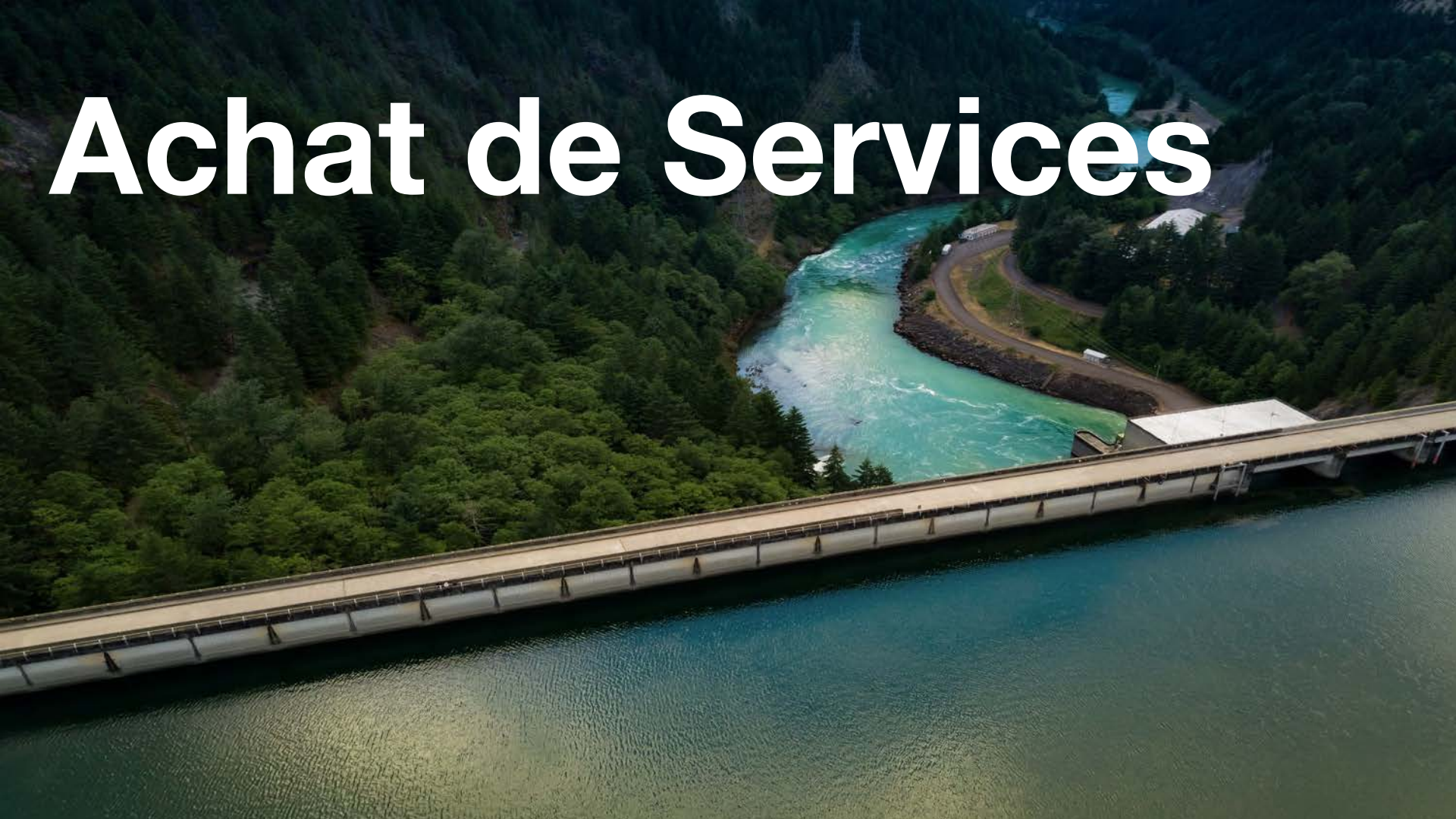
1 km à pied

Mobicoop

### Implémentation

- 1 **ÉVALUER** l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
- 2 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
- 3 **DÉVELOPPER** des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

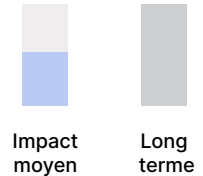
# Achat de Services



# Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

## ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.



### Référence



En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030. Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

### Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

### Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

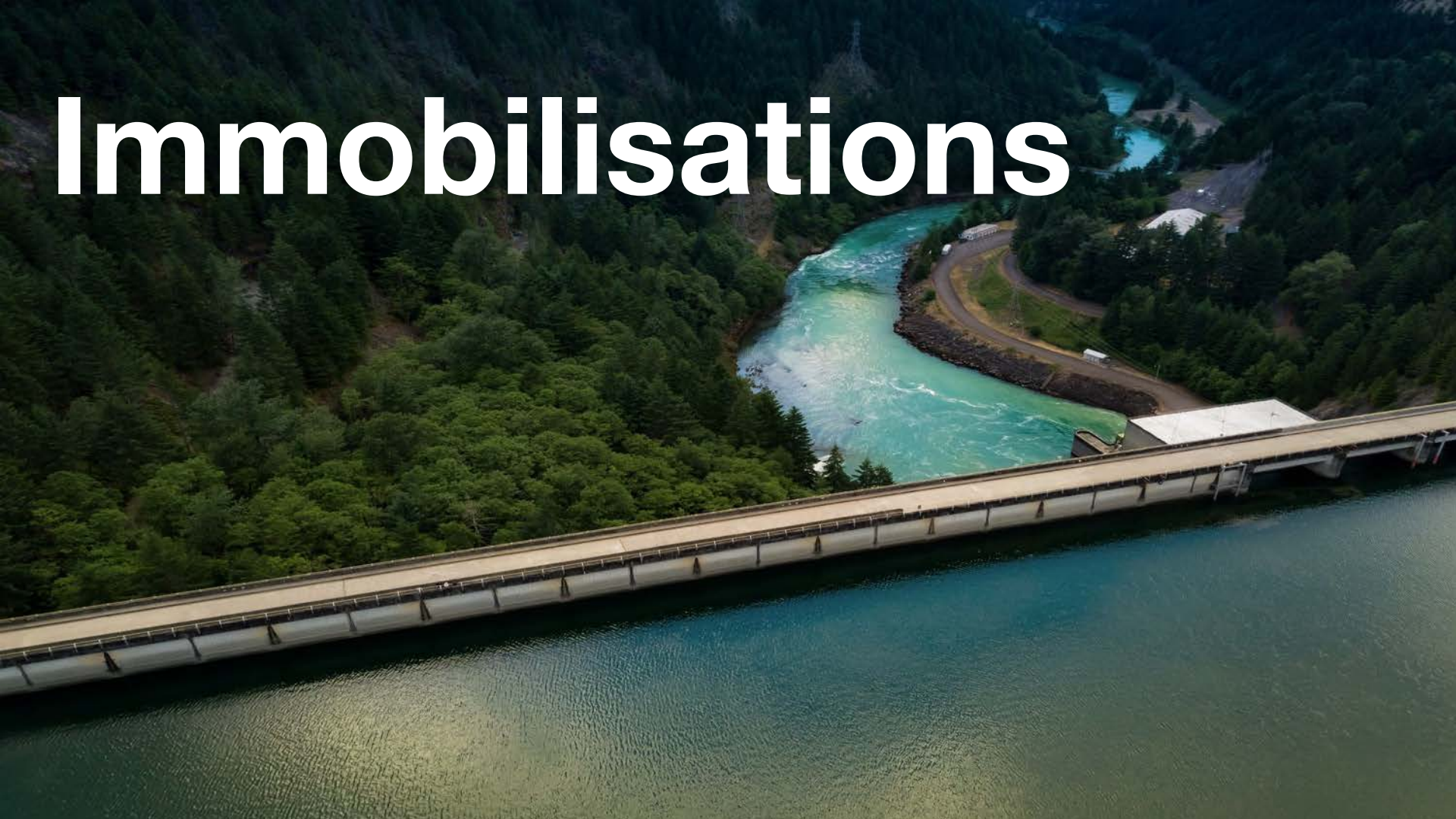
### Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

### Implémentation

- 1 ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

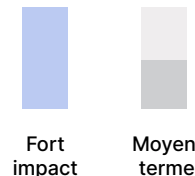
# Immobilisations



# Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

## IMMOBILISATIONS

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).



### Référence



Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

### Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.  
 Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.  
 Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.  
 Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.

L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

### Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

### Prestataires recommandés

[Fairspace](#)  
 (aménagement de bureaux durables)

[Groupe Recommerce](#)

[Adopte un bureau](#)

[Bluedigo](#)

### Implémentation

- 1 ÉVALUER** les besoins en actifs et les options de remise à neuf (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).
- 2 RECHERCHER** et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.



# Conclusion

# Synthèse des meilleures actions de réduction



Consultez la **plateforme Greenly** afin de découvrir, initier, et assurer le suivi de toutes vos actions !

## Numérique

96% des émissions

## Déplacements

2.2% des émissions

## Achat de services

1.6% des émissions

## Immobilisations

0.4% des émissions

- 1 Optimiser l'impact de votre utilisation cloud
- 2 Héberger vos données dans des pays à électricité bas-carbone
- 3 Stocker votre contenu sous les formats les mieux compressés
- 4 Promouvoir des moyens de transport bas-carbone
- 5 Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat



# Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'Ideuzo, et permet désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable..

## Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Ideuzo sont :

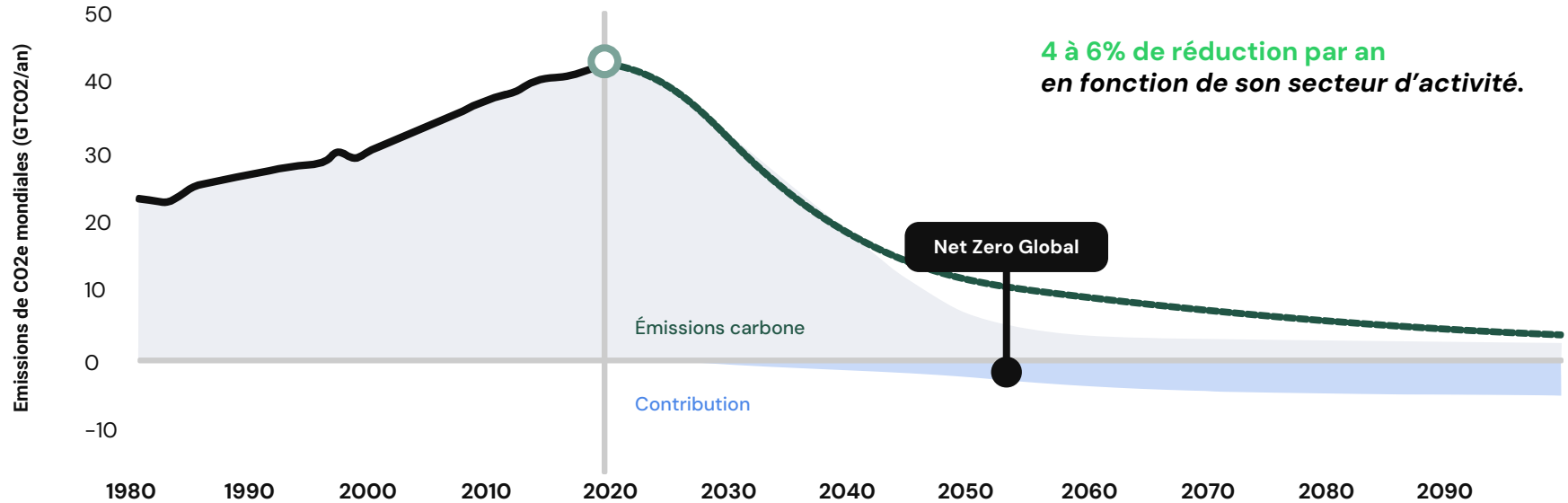
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



# Prochaines étapes

# S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS

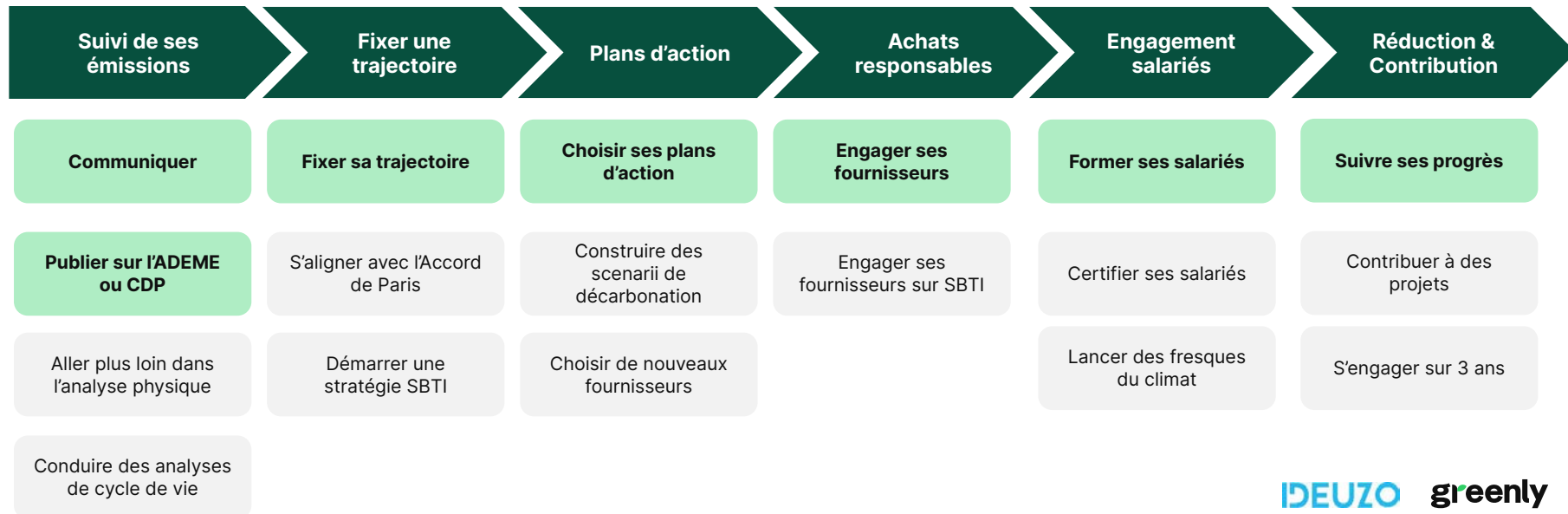


# Élaborer une stratégie climat implique de fixer un objectif de réduction

IMPLIQUER SON ÉCOSYSTÈME POUR CONSOLIDER LA MISE EN OEUVRE DE SON PLAN CLIMAT



La mise en place d'une stratégie climat permet aux parties prenantes de suivre des étapes clés : établir des objectifs de réduction, sélectionner des plans d'action impactants, impliquer les fournisseurs, sensibiliser les employés et contribuer à la réduction ou à l'élimination des émissions.



# Communiquer son engagement de façon responsable

LA PUBLICATION DE SON BILAN GES DOIT PERMETTRE DE PARTAGER SES BONNES PRATIQUES À SON ÉCOSYSTÈME

## PUBLIER SES ÉMISSIONS



## PARTAGER SES BONNES PRATIQUES

### Comment PayFit a intégré la solution Greenly à sa stratégie ?

Lorsque PayFit a contacté Greenly, elle avait pour objectif de réaliser un premier Bilan GES simplement, d'évaluer la part que pourrait avoir le numérique dans le bilan carbone, s'engager et engager son écosystème. Aujourd'hui PayFit décroche son premier badge vers sa trajectoire Net Zero !



**2016**  
Date de création

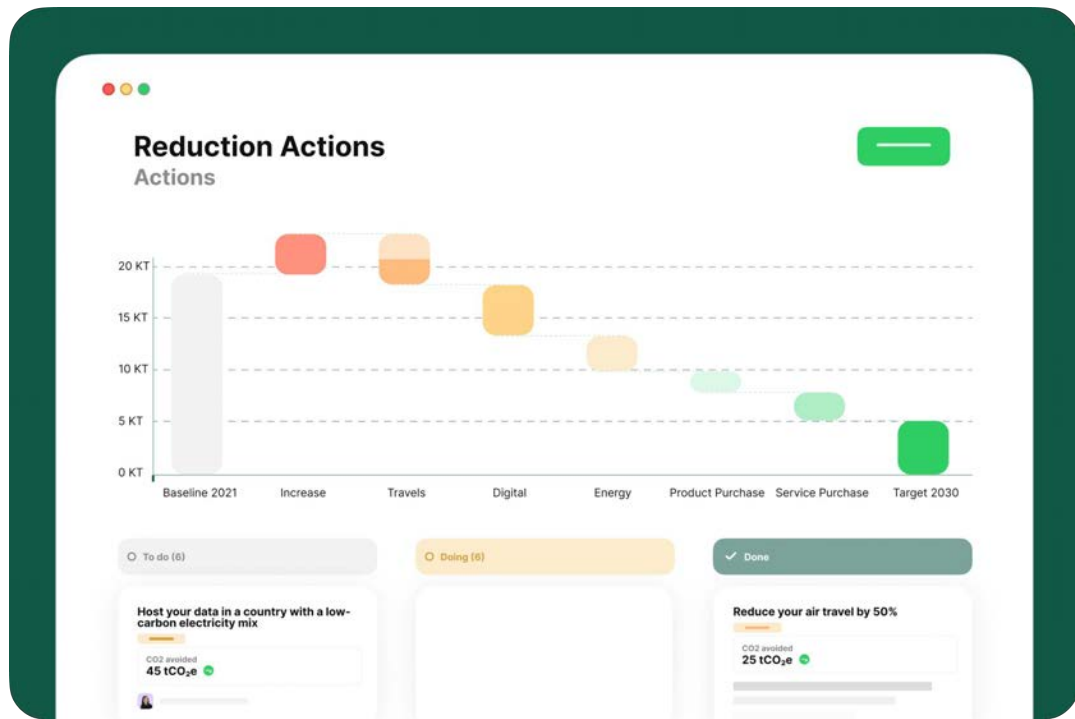
**1000**  
Nombre de salariés

**2419**  
tCO<sub>2</sub>e

**2021 - 2022**  
Année analysée

# Fixer une trajectoire, choisir ses plans d'action

MODÉLISER L'IMPACT DE SES PRINCIPAUX PLANS D'ACTION



## Plans d'action personnalisés

Recommandations personnalisées fondées sur vos priorités.

## Alternatives

Adaptées au secteur et au profil de l'entreprise

## Simulations

Évaluer l'impact de vos plans d'action

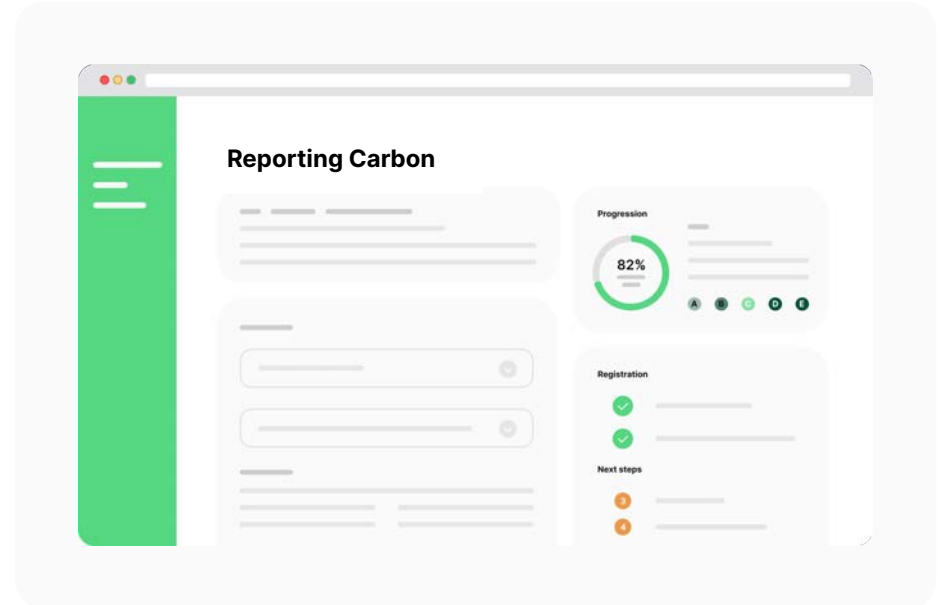
## Soutien à la réussite des clients

Évaluer l'impact de vos plans d'action

# Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**  
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**  
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan carbone pour toutes les entreprises**  
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



# Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

## Critères concernant le score Greenly



**Pionniers de la transition climatique**  
< 1% des entreprises (Score  $\geq$  75)



**Entreprises responsables**  
5% des entreprises (Score 55 - 74)



**Bâtisseurs d'une entreprise en transition**  
10% des entreprises (Score 30 - 54)



**Débutants engagés dans la transition**  
30% des entreprises (Score 5 - 29)

**Enthousiastes à éveiller**  
10% des entreprises (Score 0 - 4)

**Absence d'intérêt pour le climat**  
50% des entreprises

Le Score Climat Greenly intermédiaire d'Ideuzo est de 21 points



Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **21/40**

Plans d'action : **0/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0/10**

Contribution carbone : **0/10**

**Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs Greenly



# Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1  
Climate  
Science



Mois 3

Quiz 2  
IT



Mois 4

Quiz 3  
Food



Mois 5

Quiz 4  
Transport



Mois 6

Quiz 5  
Énergie



Mois 7

et bien plus...

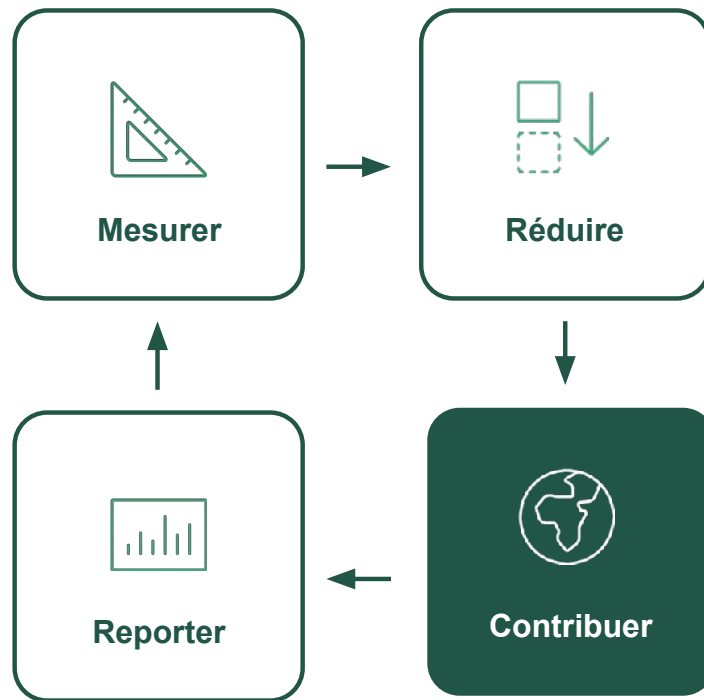


Mois 12

Retour sur  
l'année

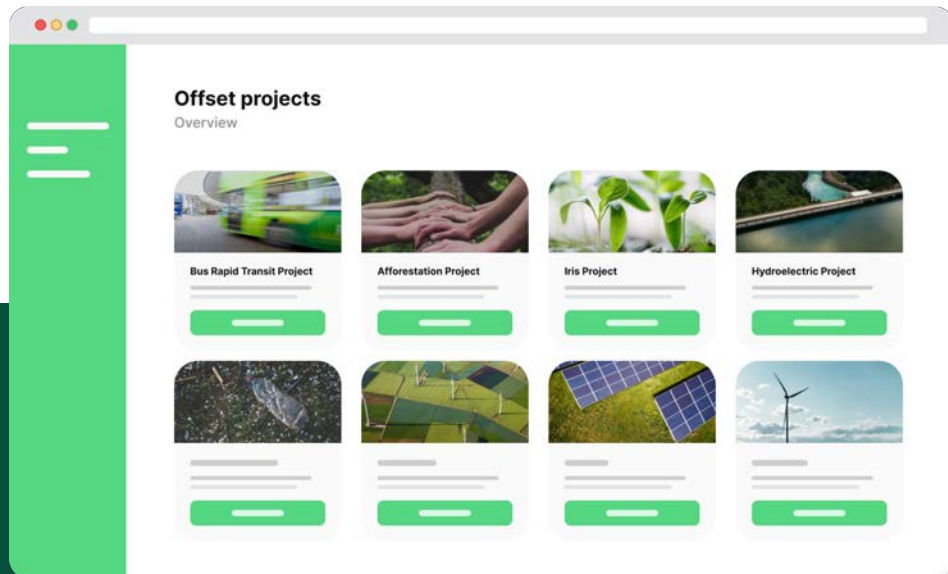
# Allez plus loin dans sa démarche bas carbone

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE CONTRIBUTION



# Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



## Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS  
CARBONE

VERRA

Gold Standard

# | Point d'avancement stratégie climat

## LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE CLIMAT



### Quand ?

- | 1 semaine après restitution du bilan : 15 min
- | 1 mois après restitution du bilan : 45 min



### Pourquoi ?

- | Revue des plans d'action
- | Actualisation du score Greenly
- | Approfondissement de l'engagement



### Des questions ?

- | Une rencontre pour y répondre

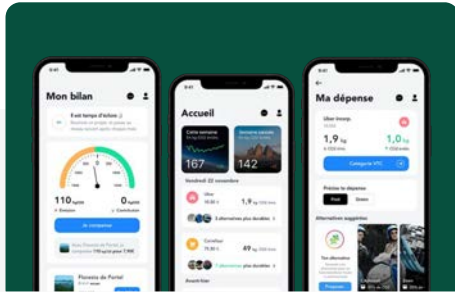




# A propos de Greenly

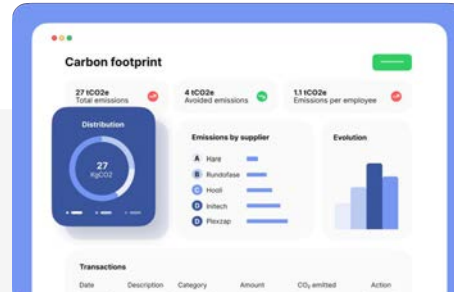
# La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



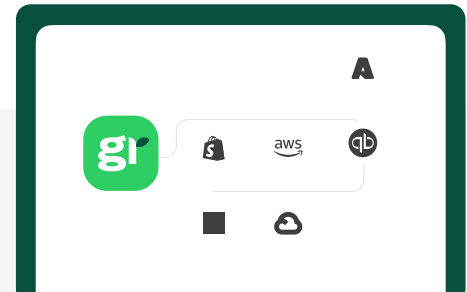
## APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



## LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



## CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

# | Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



**Arnaud Delubac**  
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale  
Digital Comm at Prime Minister  
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



**Alexis Normand**  
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po  
Ex Head of B2B & Boston  
Office at Withings, Techstar  
w/Embleema

withings 2013-2018



**Matthieu Vegreville**  
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -  
Telecom  
Ex Data Science  
& B2B SaaS at Withings

techstars\_ 2018-2019

**Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro.** Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

**Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique,** en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

**Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients,** nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

**Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions.** C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

**Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre.** Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

# Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

**+150**

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

**1000+**

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

**50k**

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

**+10**

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit swile Konbini

Retail

bel for all for good COURIR LVMH PETRUS PERNOD Ricard

Services

ACCOR Capgemini Kea Partners for transformation Mediametrie econocom

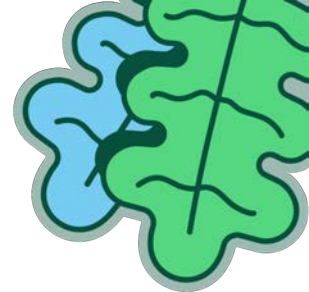
Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP OGP PARIBAS



# Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Dr. Luc  
JULIA**



**Nicolas  
HOUDANT**



**Peter  
FOXPENNER**



**Pr. Yann  
LEROY**



**Pr. Antoine  
DECHEZLEPRÊTRE**



**Lab Director**  
Co-fondateur  
**SIRI**  
AI expert

A circular logo with the text "energies" in a lowercase, sans-serif font, and a small graphic element to the right.

**CEO**  
Énergies demain  
**Ex**  
GreenNext

The logo for Boston University, featuring the text "BOSTON UNIVERSITY" in a serif font, with "BOSTON" above "UNIVERSITY".

**Professor**  
BU University  
–  
Electricity gris &  
Carbon expert



**Professeur**  
Centrale-Supelec  
–  
Carbon Product  
Life-Cycle



**Professeur**  
LSE  
–  
Climate change  
policiers

**greenly**

Nous contacter

[support@greenly.earth](mailto:support@greenly.earth)

[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)