



IDEUZO

RAPPORT RSE 2023

- 01** MOT DE LA DIRECTION
- 02** 15 ANS D'EXPERTISE
- 03** LE MARCHÉ DE L'EMPLOI 2023
- 04** NOTRE DÉMARCHE VOLONTAIRE & ENGAGÉE
- 05** LA GOUVERNANCE CHEZ IDEUZO
- 06** LES ENGAGEMENTS IDEUZO

01 LE MOT DE LA DIRECTION

« Depuis 3 années maintenant, notre entreprise s'est engagée de manière résolue dans une politique sociale, sociétale et environnementale **ambitieuse**.

Pour nous, la Responsabilité Sociétale des Entreprises ne représente pas seulement une simple stratégie d'entreprise, mais une **véritable vision de ce que notre société devrait être**. Nous sommes convaincus que le succès durable d'une entreprise repose sur sa capacité à intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans toutes ses activités.

Un exemple de notre engagement, au-delà de la création de richesse, en la repartageant équitablement avec nos collaborateurs, nos associés et nos investissements, **Ideuzo** a fait le choix depuis plus de 3 ans de réinvestir via le club d'investisseurs Tirésias dans des entreprises à impact issues de la **Greentech** exclusivement. Prendre le risque d'investir financièrement dans ces projets va bien au-delà de la suppression des poubelles individuelles à nos bureaux ou utiliser des cartouches d'encre à base de soja. Cela incarne notre volonté d'adopter une approche proactive pour relever les **défis environnementaux et sociaux** auxquels nous sommes confrontés.

Notre engagement consiste à soutenir financièrement des technologies de pointe et des équipes talentueuses pour accélérer leur développement dans cette phase de **transition écologique**.

Nous croyons fermement que les entreprises ont un rôle crucial à jouer dans la création d'un **avenir plus durable** pour tous. Nos politiques et nous, consommateurs du quotidien, devons modifier nos habitudes, mais Ideuzo et les entreprises que nous accompagnons peuvent accélérer et amplifier ce mouvement, en influençant positivement l'ensemble de la chaîne de valeur.

Dans ce rapport, nous mettrons en lumière nos réalisations et nos aspirations en matière de RSE, témoignant ainsi de notre engagement indéfectible envers une entreprise plus responsable, inclusive et durable. »





LA TEAM IDEUZO

DIRECTION COMMERCIALE

4 directeurs
8 responsables de BU

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

23 consultants

PÔLE ATTRACTIVITE

4 Directrices Conseil et cheffes de projets

PÔLE MARKETING RH

2 media traders et chefs de projets

PÔLE RELATION CLIENT

6 chargés de relations clients

PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCE

4 responsables et assistantes ADV, achat, vente

02

NOS EXPERTISES

-  SOURCING
-  MARQUE
EMPLOYEUR
-  BRAND
CONTENT
-  AUDIT RH
-  MARKETING RH
-  RSE



16 ANNÉES D'EXPERTISE

- 100% indépendante
- 200 partenaires avec des accords commerciaux privilégiés
- +20% de croissance en 2023
- 1,900 clients



L'IMPACT DE NOS VALEURS



Nous faisons preuve de transparence

Dans nos relations commerciales comme dans nos relations managériales

Pour travailler en toute confiance



Nous poursuivons notre mission

En guidant les recruteurs dans leurs missions quotidiennes

via des stratégies de marketing RH innovantes, efficaces et différenciantes



Nous avons un temps d'avance

en nous challengeant et en cherchant de nouvelles solutions innovantes

pour garantir un conseil haut de gamme à nos clients.



Nous créons de la valeur ensemble

en valorisant l'expertise de nos collaborateurs

autant par leur expérience que leur savoir être.



03 —

LE MARCHÉ DE L'EMPLOI 2023 EN FRANCE

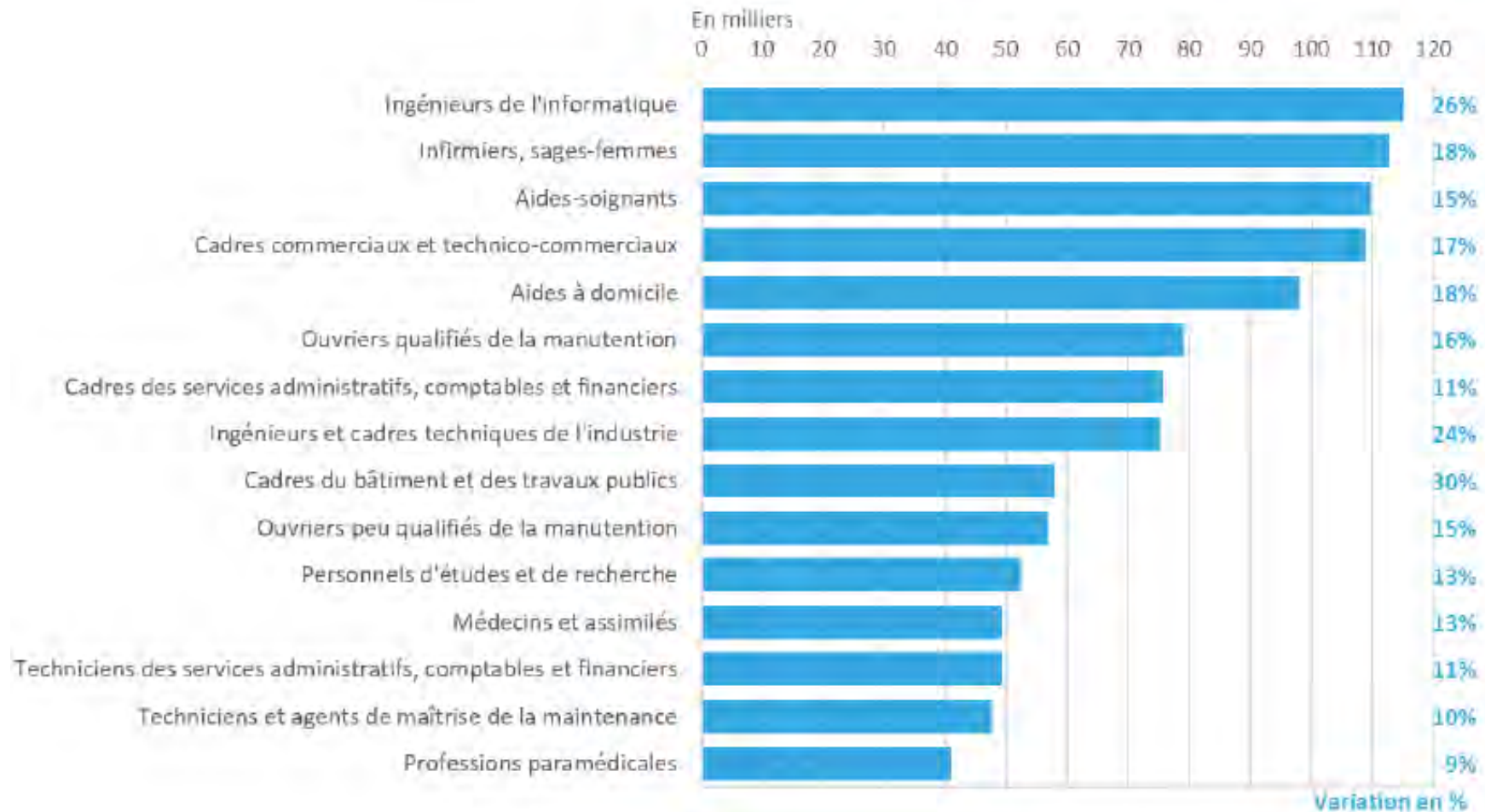
Ce qu'il faut retenir de cette année

LE MARCHÉ DE L'EMPLOI 2023 EN FRANCE

- **Un volume de recrutement au même niveau que l'année dernière :** 3 039 000 projets de recrutement en 2023 dont 72% concernent des emplois durables
- **Des intentions d'embauche portées par les TP et PME :** plus de 3 établissements sur 10 envisagent d'embaucher
- **Des disparités de recrutement selon les secteurs :** les services concentrent 62% des projets de recrutement
- **Des difficultés de recrutement jamais atteintes :** 61% des recrutements sont jugés « difficile » contre 57,9% en 2022, et cela concerne toutes les tailles d'établissements



EVOLUTION DU NOMBRE DE POSTES À POURVOIR PAR SECTEUR (VS 2019)



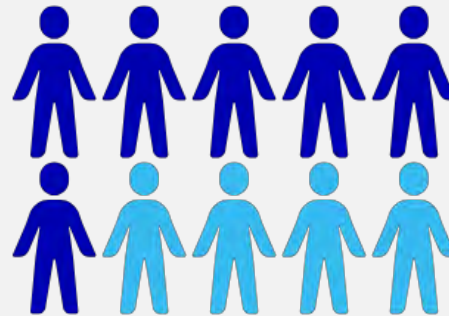
QUE RECHERCHE LES CANDIDATS ?

RAPIDITÉ



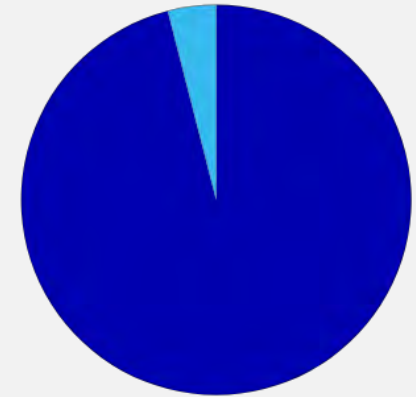
82% des candidats privilégient une entreprise qui recrute en 1 semaine

TRANSPARENCE



42% abandonnent après une semaine sans réponse

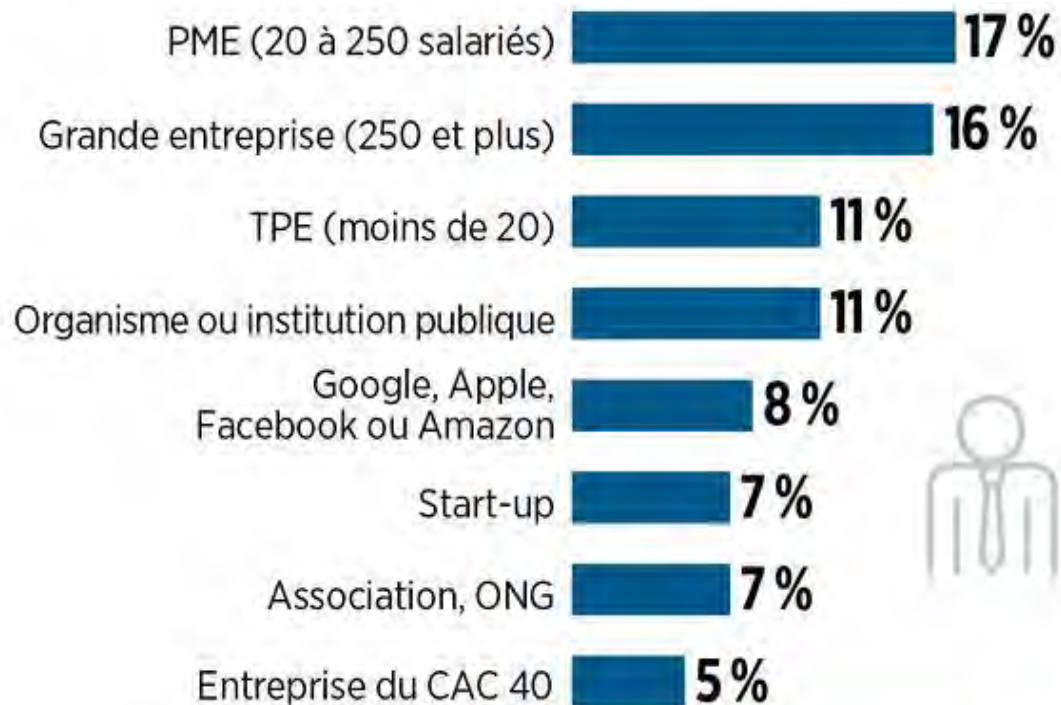
FORMATION



96% sont prêts à se former pour de meilleures conditions de travail

LES ATTENTES DES COLLABORATEURS

Idéalement, dans quel type d'entreprise souhaiteriez-vous travailler ?



La raison d'être comme moteur d'attraction et d'engagement des nouvelles générations en entreprise

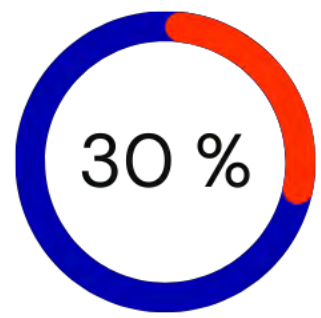


Connaissent "assez précisément" ou "très précisément" la raison d'être de leur entreprise

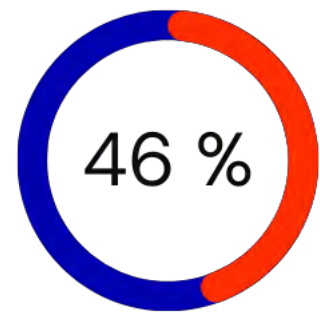


Disent que la raison d'être de l'entreprise pourrait "beaucoup" ou "totalement" les inciter à rejoindre cette entreprise.

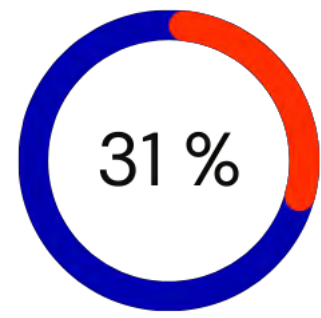
LES (NOUVELLES?) ASPIRATIONS DES CADRES



Souhaitent se reconvertir



EN RECHERCHE
ACTIVE D'EMPLOI



REFUS DE POSTULER EN
RAISON DU MANQUE DE
FLEXIBILITÉ

04

NOTRE DÉMARCHE VOLONTAIRE & ENGAGÉE

NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

3 Bonne santé et bien-être



4 Éducation de qualité



5 Égalité entre les sexes



8 Travail décent et croissance économique



9 Industrie, innovation et infrastructure



10 Inégalités réduites



11 Villes et communautés durables



12 Consommation et production responsables



13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



15 Vie terrestre



17 Partenariats pour la réalisation des objectifs



NOS 4 AXES DE TRAVAIL RSE



CONSOLIDER
l'engagement collaborateurs

*Attirer les nouveaux talents
et savoir les retenir*



S'ENGAGER
pour la diversité

*Ideuzo, entreprise inclusive
inspirant son écosystème*



IMPACTER
le monde

*S'engager dans le monde
associatif en donnant de son
temps et de son talent*



AGIR
pour l'environnement

*Diminuer l'impact
environnemental d'Ideuzo*

DES AXES D'ENGAGEMENT RÉFLÉCHIS ET COHÉRENTS

Valeurs Ideuzo

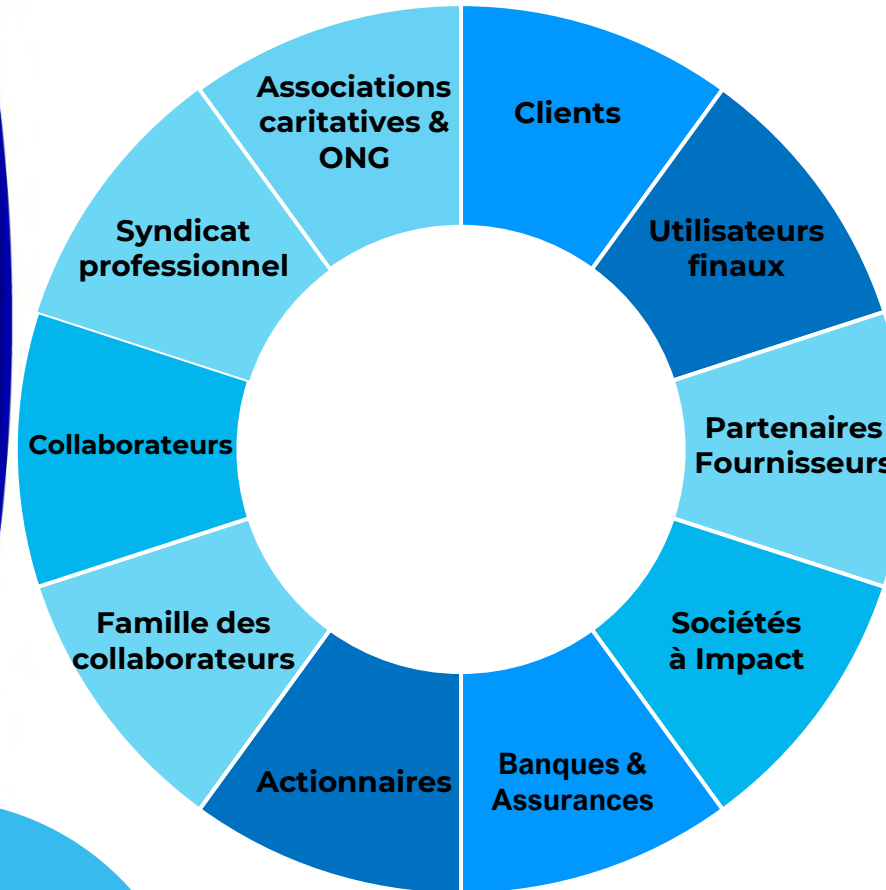
ODD impliquées

<p>Gouvernance Avoir conscience de nos impacts</p>		<p>5 Égalité entre les sexes</p> <p>8 Travail décent et croissance économique</p> <p>9 Industrie, innovation et infrastructure</p> <p>13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques</p>
<p>Social Consolider l'engagement collaborateurs</p>		<p>3 Bonne santé et bien-être</p> <p>4 Éducation de qualité</p> <p>5 Égalité entre les sexes</p> <p>8 Travail décent et croissance économique</p> <p>13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques</p>
<p>Social S'engager pour les diversités</p>		<p>4 Éducation de qualité</p> <p>5 Égalité entre les sexes</p> <p>8 Travail décent et croissance économique</p> <p>10 Inégalités réduites</p> <p>17 Partenariats pour la réalisation des objectifs</p>
<p>Sociétale Impacter le monde</p>		<p>4 Éducation de qualité</p> <p>9 Industrie, innovation et infrastructure</p> <p>11 Villes et communautés durables</p> <p>10 Inégalités réduites</p> <p>17 Partenariats pour la réalisation des objectifs</p>
<p>Environnement Agir pour l'environnement</p>		<p>9 Industrie, innovation et infrastructure</p> <p>12 Consommation et production responsables</p> <p>13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques</p> <p>15 Vie terrestre</p>



A L'ECOUTE DE NOS PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes identifiées en 2022



Les parties prenantes sont toutes les personnes, morales ou physiques, qui **participent de près ou de loin à la vie économique et aux enjeux de l'entreprise.**

Intégrer les parties prenantes dans sa stratégie RSE permet de créer **une forte valeur ajoutée**, de trouver **des solutions collaboratives** et de proposer des produits ou des services réellement adaptés à leurs besoins.

En mettant au cœur de notre réflexion nos parties prenantes, nous aurons **une vision à 360° sur notre stratégie RSE**, mais surtout une démarche qui soit sincère et robuste dans la durée.-

UNE PRÉSENCE AUPRÈS DE NOTRE COMMUNAUTÉ



Accueil du jury pour le Grand Prix de la Diversité et de l'Inclusion de l'ANDRH



Présence au Grand prix de la Diversité & Inclusion de AFL DIVERSITY



Intervention sur l'IA au salon HUMAN DAY à Lille



Le Grand RDV des Engagés de la RSE à Nantes aux côtés de la journaliste Salomé Saqué

05

LA GOUVERNANCE CHEZ
IDEUZO

NOTRE PROGRESSION

Au fil des années, Ideuzo a fait des avancées notables dans la gouvernance de la RSE.

Nous avons mis en place des structures solides pour **superviser et coordonner** nos initiatives RSE, impliquant tous les niveaux de l'entreprise.

Nos équipes ont été sensibilisées et formées aux enjeux de la RSE, favorisant une culture d'entreprise axée sur la durabilité et l'éthique.

Nous avons également renforcé nos liens avec **nos parties prenantes**, en les impliquant dans notre stratégie RSE.

Enfin, nous avons instauré des mécanismes de suivi et d'évaluation pour **mesurer l'impact** de nos actions RSE, nous permettant ainsi d'ajuster et d'améliorer continuellement notre démarche.

Ces progrès témoignent de notre engagement profond envers la RSE et de notre volonté constante de faire progresser Ideuzo vers un avenir plus durable et responsable.

NOTRE AMBITION

Nous avons décidé d'assumer les impacts de nos décisions et de nous engager dans le développement durable de nos activités. Pour cela nous engageons un grand projet d'audits et de labélisation en 2024 / 2025

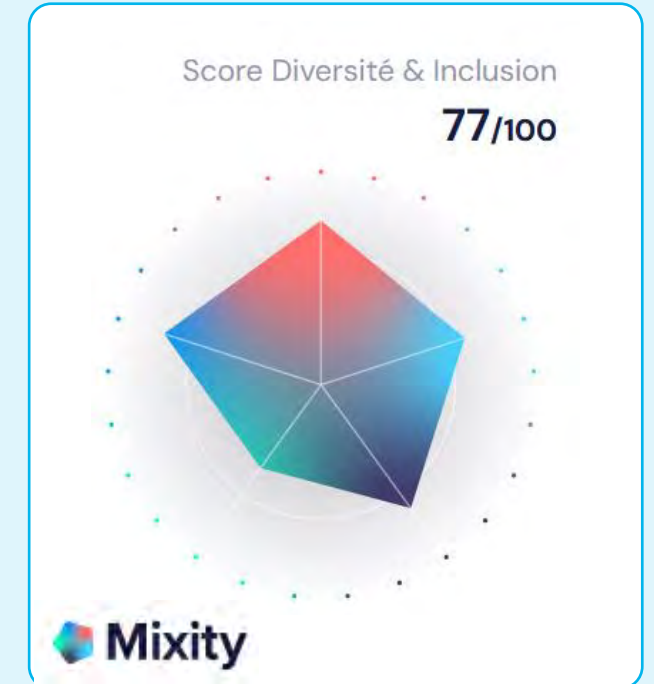
KPIS ANNÉE 2023

SCORE ECOVADIS



Objectif 2024 / 2025 = **médaille d'Or**

EMPREINTE MIXITY



Objectif 2024 / 2025 = **80/100**

06 —

LES ENGAGEMENTS IDEUZO

01

CONSOLIDER
L'ENGAGEMENT
COLLABORATEURS

NOTRE AMBITION

- S'assurer que chaque collaborateur est en **accord avec les valeurs et engagements** d'Ideuzo
- Proposer à chaque collaborateur un **environnement de travail adapté à ses besoins** dans le respect des enjeux Ideuzo

NOS ENGAGEMENTS 2024



Achat de **berceaux** pour les collaboratrices Ideuzo





Intervention 2 fois/semaine d'un **coach** pour une pratique sportive adaptée à tous



Partager la réussite financière de l'agence avec tous les salariés



Mise à disposition des collaborateurs d'un **plateforme de coaching** digital pour accompagner l'évolution de leur carrière professionnelle

KPIs ANNÉE 2022*		TENDANCE 2023	OBJECTIFS 2024
<p>Indice de satisfaction de qualité de vie et de la santé au travail <i>notation sur 5, 32 répondants sur 38 au total</i> <i>Enquête réalisée anonymement en juin 2022</i></p>	<p>4,36</p> 	<p>4,36</p> 	<p>Maintenir le niveau de satisfaction générale</p>
<p>% de collaborateurs ayant suivi une formation <i>sur l'année civile 2022</i></p>	<p>60%</p>	<p>60%</p>	<p>+10%</p>
<p>Taux de Turn Over <i>sur l'année civile 2022</i></p>	<p>0,20%</p>	<p>0,19%</p>	<p>Rester sous les 1%</p>
<p>Taux d'absentéisme <i>Moyenne française 2021: 6,19%</i></p>	<p>3,45%</p>	<p>2,16%</p>	<p>Rester sous la moyenne nationale</p>
<p>Nombre d'incidents routiers</p>	<p>14</p>	<p>7</p>	<p>Descendre sous les 10 incidents suite à la formation sécurité routière</p>

*KPI's définis sur la base du référentiel du GRI

DES PAROLES AUX ACTES



LE COACHING SPORTIF BY IDEUZO

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Elliott, j'ai 21 ans, passionné de sport et je suis coach et éducateur sportif depuis près de 2 ans maintenant suite à mes études en STAPS. Je travaille principalement en entreprise pour du coaching sportif et en associations sportives en tant qu'éducateur sur tous types de publics (enfants, adultes, seniors, ...).

Quel est l'intérêt d'une pratique sportive en entreprise ?

Je suis profondément convaincu de l'intérêt d'une pratique sportive en entreprise, elle amène des bienfaits indéniables. Pratiquer ensemble va venir créer et améliorer la cohésion de groupe au sein de l'entreprise, la pratique vient créer et/ou solidifier les liens entre les collaborateurs, et donner lieu à de nombreux moments de partage, de solidarité, et de rigolade ! A côté de cet aspect de cohésion, sur un aspect plus individuel, pratiquer au sein de son entreprise va également permettre de laisser s'échapper la pression du quotidien, d'aller chercher un sentiment de bien-être post séance, la fierté d'avoir réalisé son effort, de s'être motivé, et de s'être dépensé physiquement.

Est-ce adapté à tous les publics ?

Bien sûr ! Il existe justement tous types de publics dans tous types d'entreprises, et tout le monde est le bienvenu dans ce type de séances ! Le maître mot, c'est l'adaptation, de la part du coach dans un premier temps, au niveau des contenus proposés en fonction du public en face (âge, blessures, condition physique, ..) mais également du côté du sportif, chacun y va à son rythme, selon ses propres capacités, et tout le monde progresse au fil des séances ! Il n'y a aucun prérequis pour faire du sport, tout le monde peut le faire, les seuls ingrédients nécessaires, sont la motivation et l'envie d'en faire partie.

Et l'équipe Ideuzo, elle se débrouille comment ?

L'équipe Ideuzo, elle se débrouille super bien !!! Après une année entière passée à leurs côtés, et bon nombre de séances, je ne peux que être très fier de tous leurs progrès, ils sont assidus, se dépassent, restent motivés, et fournissent des efforts qui leurs permettent de progresser semaine après semaine ! En une année, tout le groupe s'est nettement amélioré, je le vois, et ça me fait plaisir !! Je leur tire mon chapeau, ils s'en sortent comme des chefs 🍷!!



DES PAROLES AUX ACTES



L'ENGAGEMENT IDEUZO BY JULIE

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Jeune maman d'une mini tornade dans la vie perso et Customer Success Manager dans la vie pro depuis 3 ans et demi à Nantes.

Comment vis-tu la politique RSE proposée chez Ideuzo ?

Plutôt bien 😊

La politique RSE au sein de l'agence nous est expliquée souvent de façon pédagogue mais également ludique et accessible. Cette approche est intéressante car elle permet de nous sentir davantage concernés et impliqués. Cela a commencé avec le challenge environnementale Energic, nous étions tous en « compet' », on a pu se cultiver et améliorer nos petits gestes du quotidien.

Les différentes rencontres avec des personnes en situation de handicap sont des moments uniques.

Les jeux lors de nos kick-off nous permettent de mieux appréhender les sujets et toutes nos collectes nous permettent de partager à notre échelle.

Quelle action t'a le plus marqué en 2023 ?

Le sport ! On a une super team engagée !

Le collectif, la convivialité et la sportitude sont au rendez-vous 2 fois par semaine ! Une action très fédératrice 😊

On souffre et on râle ensemble, c'est très drôle !

Quels sont les thématiques ou les actions spécifiques que tu souhaites voir aborder en 2024 ?

Deux actions m'intéresseraient beaucoup pour cette année : préparer une action autour du don du sang et organiser régulièrement des sorties « ramassages de déchets »!



02

S'ENGAGER POUR LES DIVERSITES

NOTRE AMBITION

Affirmer la posture d'Ideuzo comme entreprise engagée, inclusive et porteuse de projets en faveur des diversités.

Accompagner la carrière des personnes éloignées de l'emploi, favoriser l'échange avec les publics éloignés de l'emploi.

NOS ENGAGEMENTS 2023



Dynamiser l'accueil de stagiaires RQTH tout au long de l'année



Impliquer l'ensemble des équipes Ideuzo à s'engager dans le mentorat de compétences auprès des publics éloignés de l'emploi



Poursuivre nos prises de paroles sur les sujets de Diversité, Equité et Inclusion

KPIS ANNÉE 2022*	44	TENDANCE 2023	84	OBJECTIFS 2024
Score Mixity Handicap (sur 100)	44	49	Maintenir la sensibilisation au handicap de la totalité de l'effectif et atteindre les 3% de profils porteurs d'une RQTH	
Nombre de collaborateurs sensibilisés au handicap	0%	2%		
Taux de RQTH	2	4		
Nombre de stagiaires porteurs de handicap reçus chez Ideuzo	39	81	Mettre en place une analyse détaillée des évolutions de salaires en fonction du poste et de l'ancienneté	
Score Mixity Genre (sur 100)				

*KPI's définis sur la base du référentiel du GRI

KPIS ANNÉE 2022*		TENDANCE 2023	OBJECTIFS 2024
Score Mixity LGBT+	42	75	Augmenter nos prises de paroles sur l'inclusion des profils LGBTQIA+ et organiser une sensibilisation sur le thème de l'orientation sexuelle
Nombre de prises de parole LGBTQI+	1	0	
Score Mixity Multi générationnel	61	76	Rester attentifs aux projets de carrière de nos millenials et de nos seniors. Former nos managers à la non- discrimination lié à l'âge
Taux des + 50 ans	5%	6%	
Taux des – 30 ans	20%	22%	
Nombre de nationalités	3	2	Rester ouverts aux profils internationaux
Taux d'embauche QPV	5%	5%	

*KPI's définis sur la base du référentiel du GRI

DES PAROLES AUX ACTES



LE MECENAT BY IDEUZO

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Kevin: Je m'appelle Kévin Roudaut, j'ai 23 ans et je suis Wakeur depuis juillet 2023. Je travaille dans la logistique, et j'aime le football (surtout le Real Madrid 🤩!).

Sixtine: Je suis Sixtine Nielly, je travaille chez WKF comme chargée de développement. Vendéenne d'origine, j'étais contente de quitter Paris pour revenir dans l'Ouest natal.

Quelle est ta vision d'Ideuzo chez WKF?

Kevin: Ideuzo offre une visibilité à Wake up Café auprès d'autres entreprises et crée également du lien avec d'autres partenaires. Ils portent les wakeurs, donnent des conseils, et sont des référents présents.

Sixtine: Ideuzo est un partenaire très engagé, tant par les ateliers de mécénat de compétences que par les mises en relations dans tout leur écosystème, ou encore les immersions des wakeurs dans les missions de commerciaux.

Pour rappel, Wake Up Café travaille pour redonner aux personnes détenues et ex-détenues l'envie d'avancer et accompagner celles qui sont volontaires pour une réinsertion durable, sans récidive.

Aujourd'hui, 88% des Wakeurs ne retournent pas en prison!

Vous avez la parole: que souhaitez vous dire à nos partenaires & clients?

Kevin: Les détenus ont du talent, engagez-les !

Sixtine: Vous voulez nous rencontrer, vous avez envie de vous engager auprès de nous avec un soutien financier, du mécénat de compétences, ou des dons en nature ?

Contactez-nous (nantes@wakeupcafe.org) !



Wake up Café

DES PAROLES AUX ACTES



L'ENGAGEMENT BY IDEUZO

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je m'appelle **Luis RENTERIA**, je suis arrivée en France en 2013 et j'ai un parcours assez atypique! Je suis originaire de Colombie où j'ai obtenu BTS en Maintenance Aéronautique; mais arrivée en France, j'ai multiplié les expériences: restauration, grande distribution, industrie... Aujourd'hui, j'ai créé **TINTO**, une entreprise qui importe et torréfie du café de spécialité. Mes engagements reposent sur des principes simples mais impactant : assurer la qualité, garantir la traçabilité et garantir une rémunération équitable pour nos producteurs.

Comment l'association SINGA t'a aidé dans ton projet ?

La vie d'entrepreneur est une série d'expériences et d'interrogations. **TINTO** est en cours de développement et Singa m'a apporté un soutien crucial. Singa, en plus d'être une association qui accompagne les nouveaux arrivants dans diverses démarches entrepreneuriales, de la création au développement, est également un réseau de personnes prêtes à offrir de leur temps et à mettre à disposition leur expertise dans des domaines tels que la comptabilité, la gestion, la communication ou encore le développement commercial.

Qu'est-ce que t'a apporté l'intervention d'Ideuzo sur le développement commercial ?

En partenariat avec **Singa**, Ideuzo a accueilli la promotion 5 lors d'une matinée dans ses locaux. J'ai ainsi pu bénéficier, ainsi que mes 6 camarades de promotion, du témoignage d'Olivier et d'Ivan, Dirigeants d'**Ideuzo**, sur leurs visions de l'entreprenariat ainsi que des conseils d'Elodie (responsable RSE) et de Youssef (consultant RH) sur la stratégie et le développement, et tout particulièrement sur les next step pour TINTO.

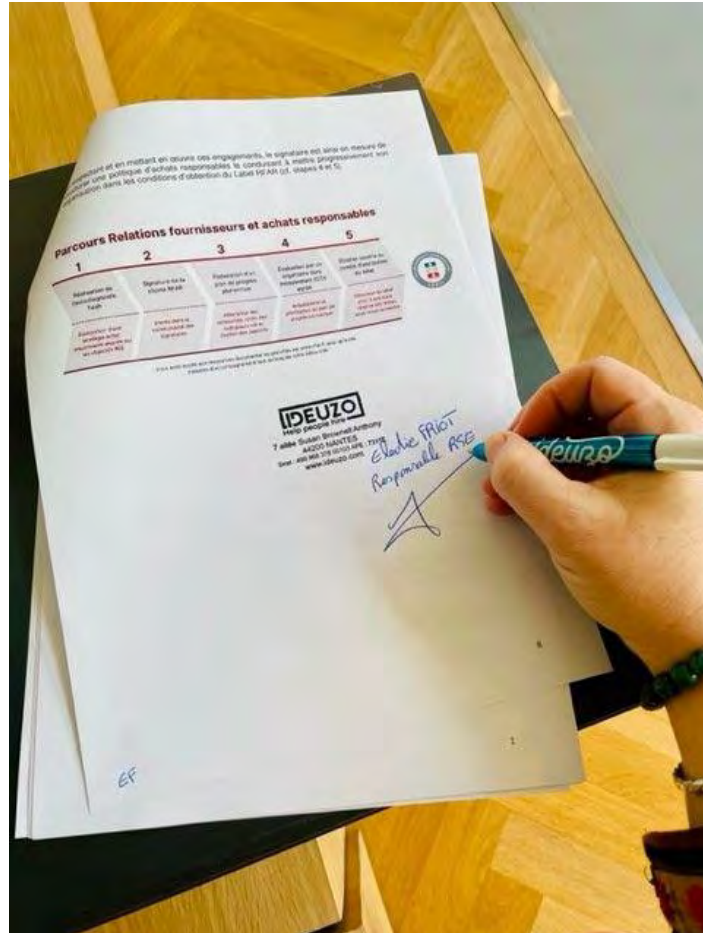
Que pouvons-nous te souhaiter pour les prochaines années ?

TINTO souhaite surtout rester fidèle à ses engagements. L'un de mes principaux objectifs est d'assurer que nos producteurs partenaires bénéficient d'une rémunération juste pour leur travail. Pour y parvenir, nous devons accroître nos opportunités de vente et renforcer nos capacités de production. Ces ambitions ne pourront se concrétiser que si les entreprises engagées pour une consommation responsable et un meilleur bien-être au travail intègrent nos produits dans leurs pratiques. Nous aspirons également à guider les entreprises vers la réduction des déchets et à rendre leur pause café plus agréable, favorisant ainsi la créativité et la motivation. Vous l'aurez compris, vous pouvez nous souhaiter le meilleur pour les années à venir!



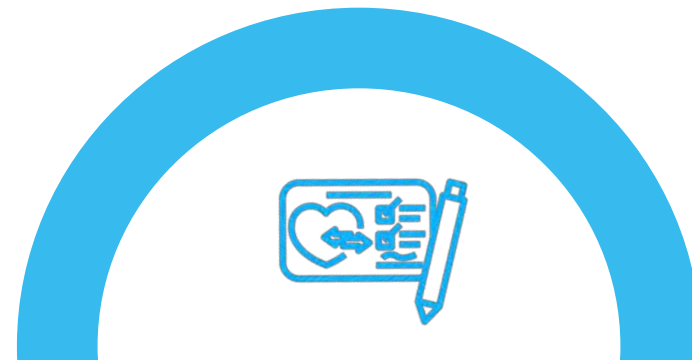
DES PAROLES AUX ACTES

Nos engagements signés en 2023 !



UN PROJET PORTÉ PAR **UTOPIES** × **SINGA**

**EST FIER D'ÊTRE SIGNATAIRE
DE LA CHARTE DE L'INCLUSION
DES PERSONNES RÉFUGIÉES
ET EXILÉES EN ENTREPRISE**



CHARTRE DE LA DIVERSITÉ **SIGNER ET AGIR**

La diversité est le fondement d'une société performante socialement et économiquement. Inscrite dans la politique globale de l'entreprise ou de l'organisation, la Charte de la diversité a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

La Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre-ensemble et donc de performances.

Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique. Leur mise en œuvre dans toutes les activités de l'entreprise ou de l'organisation renforce la reconnaissance auprès de toutes les parties prenantes internes et externes en France et dans le monde.

Par la signature de la Charte de la Diversité, nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

- 1 Sensibiliser et former nos dirigeants et managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
- 2 Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
- 3 Favoriser la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.
- 4 Communiquer sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
- 5 Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.
- 6 Évaluer régulièrement les progrès réalisés, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

Bravo pour votre engagement!

Sam TANBOY
Secrétaire Général

Nantes, le 28 février 2023

PAR LES entreprises pour la Cité

DES PAROLES AUX ACTES



Célébration de ma différence le 21 mars!

Sponsoring du Job Corner de HOC LIFE permettant de réunir recruteurs et demandeurs d'emploi des QPV autour d'un tournoi de foot!



Accueil d'Alice dans notre agence parisienne dans le cadre du DUODAY, comme Alexandra et Bertrand grâce au dispositif « un jour, un métier »



Temps d'échange avec les entrepreneurs en herbe de SINGA! Au programme: la prospection commerciale!



Petit-déjeuner dédié aux entreprises qui s'intéressent à l'embauche des sortants de prison



03

IMPACTER LE
MONDE

NOTRE AMBITION

- Embarquer notre écosystème dans la spirale positive des prises d'engagements RSE
- Accompagner nos clients dans le développement et le pilotage de leur politique Diversité
- S'impliquer humainement et/ou financièrement dans des associations, projets ou start up œuvrant pour une cause inspirante et capitale pour notre planète.

NOS ENGAGEMENTS 2024



Mécénat financier
auprès d'associations
caritatives



Investissement financier
auprès d'entreprises à
impact



Développement des
partenariats avec les
associations FACE et LEPC
pour l'insertion par l'emploi

KPIs ANNÉE 2022*		TENDANCE 2023	OBJECTIFS 2024
Nombre de RDV D&I effectués auprès des clients Ideuzo <i>(Juin à Décembre 2022)</i>	36	40	Accompagner 80 clients Ideuzo dans leur politique D&I
Participation à des événements collaboratifs	6	12	Maintenir notre présence sur les événements incontournables
Sommes investis dans des sociétés à impact <i>(dans 6 sociétés impactantes pour la société et la planète)</i>	230 000 €	410 000 €	Rester à l'écoute des projets innovants
Sommes reversées à des associations	5 000 €	11 650 €	Renouveler nos engagements auprès des associations partenaires
Nombre d'actions mécènes	5	7	Déployer nos actions mécènes dans chacune de nos agences

*KPI's définis sur la base du référentiel du GRI



DES PAROLES AUX ACTES



L'ENGAGEMENT 2023 BY MARIE

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Marie GREGOIRE, directrice de clientèle au sein du pôle attractivité Ideuzo depuis 2 ans. Sensible au traitement des femmes en général et essayant d'œuvrer à mon échelle à la valorisation des femmes et leur place dans la société, j'essaye d'apporter chaque jour ma pierre à l'édifice.

Pourquoi as-tu choisi La Maison des femmes de St Denis comme association ?

Les violences faites aux femmes est un sujet qui est difficile à aborder, difficile à traiter. J'ai trouvé que l'association des Femmes est une des seules associations à traiter cette problématique de manière globale avec beaucoup de bon sens. L'accompagnement proposé à ses femmes est complet, centralisé et fait intervenir toutes les compétences dont elles ont besoin au même endroit au même moment. Pouvoir participer au développement de cette association en souhaitant que sa présence s'étende dans d'autres villes de France m'est apparu une évidence.

Peux-tu nous décrire le rôle et les missions de l'association ?

La Maison des femmes de Saint-Denis est un lieu de prise en charge unique des femmes en difficulté ou victimes de violences. Rattachée à l'hôpital Delafontaine, elle propose une prise en charge pluridisciplinaire de proximité, avec un guichet unique. Elle a été créée en juillet 2016 par la Dr Ghada Hatem. L'objectif est d'apporter une aide concrète et complète aux femmes en difficulté en Seine-Saint-Denis. Elle intervient aussi dans les domaines de la prévention, de l'éducation et de la santé publique.

Quels impacts a eu ce choix chez Ideuzo ?

Je pense que cela a ouvert en interne beaucoup de discussions, une prise de conscience réelle de la situation. L'équipe RSE a pu rebondir sur le sujet et proposer aux collaborateurs un guide de lutte contre les violences conjugales afin d'identifier les situations à risques et connaître les procédures en tant que témoin ou victime. La direction d'Ideuzo a également mis en place des mesures particulières (financières et organisationnelle) pour accompagner les victimes au sein de l'entreprise.



La sommes de 4 500€ a été versé par Ideuzo à l'association La Maison des Femmes de St Denis au titre de notre mécénat financier 2023!

DES PAROLES AUX ACTES



Campagne de collecte et recyclage de nos anciennes lunettes!

Collecte de produits de puériculture pour les jeunes mamans en situation de précarité pour l'Autre Cantine à Nantes



Ideuzo ambassadeur des Engagés de la RSE à Nantes!



Sponsor principal du tournoi de Futsal de l'association REVES



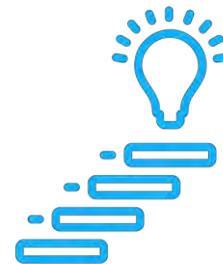
En 2023, les collaborateurs Ideuzo ont choisi de soutenir l'association La Maison des Femmes de St Denis: 4 500 € ont été versé à l'association!

FOCUS SUR NOS PARTENAIRES

En 2023, Ideuzo a co-créé avec son partenaire Mixity, le premier parcours 360° pour le recrutement inclusif avec une approche innovante pour répondre aux enjeux de recrutement et de diversité au sein des organisations.

Cette approche repose sur l'utilisation de la data intelligence pour analyser les processus de recrutement et identifier les biais potentiels et les pratiques discriminatoires. Grâce à une analyse approfondie des données, Mixity et Ideuzo fournissent des informations précieuses sur les points à améliorer et les domaines où des actions spécifiques peuvent être entreprises.

En parallèle, elles accompagnent les entreprises dans la conduite du changement en leur adressant des recommandations et des solutions personnalisées pour favoriser une culture d'inclusion et transformer leurs pratiques de recrutement.



Notre objectif est de réduire de manière significative les discriminations à l'embauche et de favoriser une plus grande diversité dans les recrutements.



FOCUS SUR NOS PARTENAIRES

Nos partenaires fournisseurs occupent une place centrale dans notre activité, et cette année nous avons pris pleinement conscience de l'importance de les embarquer dans notre politique RSE.

C'est pour cette raison que nous avons créé le « Fourniscore » permettant à nos partenaires de se positionner et d'exprimer leurs engagements environnementaux et sociétaux!

Les modalités d'application :

COLLABORATION AVEC LES SCORES A ET B

IDEUZO privilégie les collaborations avec les fournisseurs ayant obtenu les scores A et B en reconnaissance de leurs pratiques exemplaires en matière de responsabilité sociale et environnementale.

DÉLAI DE TRANSITION POUR LE SCORE C

Les fournisseurs obtenant le score C bénéficient d'un délai de deux ans pour mettre en place des améliorations et atteindre les niveaux A ou B. Pendant cette période, IDEUZO encourage et soutient activement les initiatives d'amélioration RSE du fournisseur.

ACCOMPAGNEMENT POUR LE SCORE D

Les fournisseurs classés en catégorie D seront soutenus par IDEUZO dans le développement et la mise en œuvre d'un plan d'actions correctives visant à remédier aux lacunes identifiées.

EXCLUSION OU PLAN D'ACTIONS STRICT ET RIGOREUX POUR LE SCORE E

Les fournisseurs obtenant le score E peuvent être exclus des actions commerciales d'IDEUZO, sauf s'ils mettent en œuvre un plan d'actions drastiques, répondant à des attentes très élevées.

Ce plan sera suivi de manière bi-annuelle pour s'assurer de l'amélioration continue.

04

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

NOTRE AMBITION

Prendre conscience de notre impact environnemental et maîtriser l'empreinte carbone d'Ideuzo et de ses collaborateurs

Optimiser nos comportements éco-responsables dans le pilotage de notre activité professionnelle

NOS ENGAGEMENTS 2024



Sensibilisation de nos équipes au changement climatique via des quizz mensuels



Amélioration de notre bilan Carbone sur les 3 scopes



LE RENOUVELLEMENT
DU PARC AUTOMOBILE
SUR DES MODÈLES
HYBRIDES

KPIS ANNÉE 2022*		TENDANCE 2023	OBJECTIFS 2024
Taux global d'émission de CO2 <i>(en tonne / collaborateur)</i>	250 t	276 t	Etablir notre première stratégie climat pour diminuer notre taux/collaborateur
Taux d'émission de CO2 – Scope 1 & 2 <i>(en tonne / collaborateur)</i>	1,9 t	1,9 t	Descendre à 1,5 t / collaborateur
Taux d'émission de CO2 – Scope 3 <i>(en tonne / collaborateur)</i>	248 t	274 t	Sensibiliser les collaborateurs à la biodiversité et aux changements climatiques
Investissement financier compensatoire <i>(Reboisement de parcelles)</i>	0€	5000€	

*KPI's définis sur la base du référentiel du GRI

FOCUS SUR LE BILAN CARBONE

Suite à notre premier bilan carbone réalisé en 2022, nous avons entrepris des mesures significatives pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) relevant des scopes 1 et 2, ce qui s'est traduit par une baisse notable en 2023 malgré une augmentation du nombre de collaborateurs.

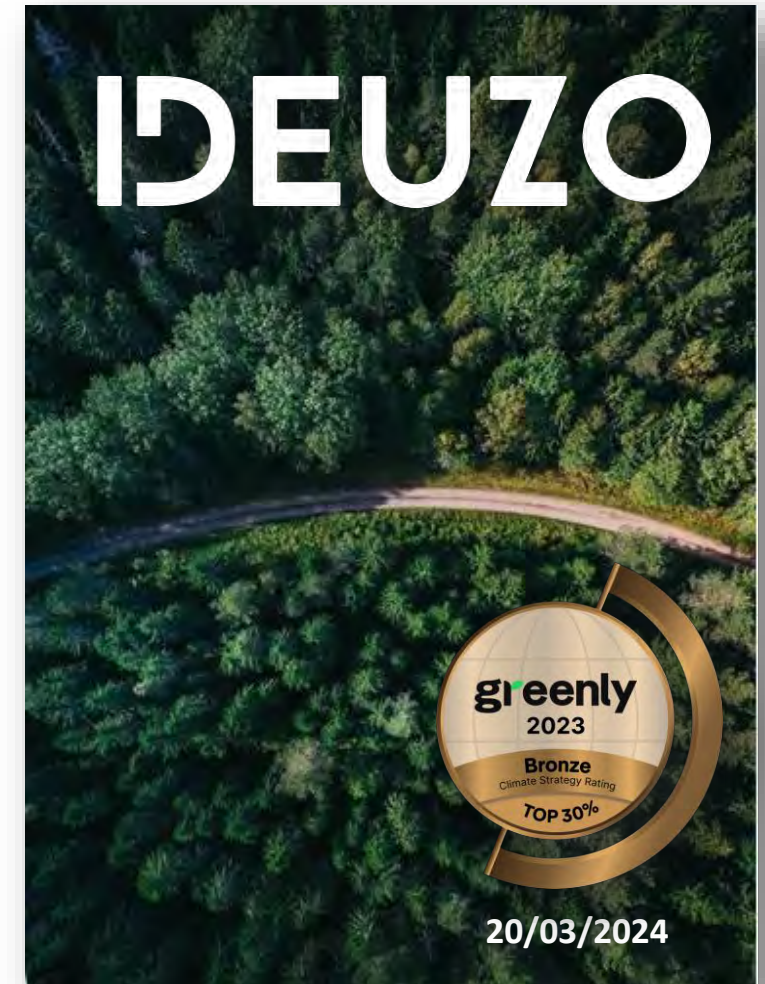
Toutefois, l'analyse approfondie de notre bilan carbone 2023 a révélé l'impact considérable du scope 3, notamment dans le cadre de nos activités d'achat et de revente de prestations RH digitales.

Le scope 3 englobe les émissions indirectes résultant de nos activités externes, telles que les fournisseurs, la logistique, et les déplacements professionnels. Nous reconnaissons l'importance cruciale de prendre en compte ces émissions pour une vision complète de notre empreinte carbone.

Ainsi, dans le cadre de notre engagement envers la durabilité, nous concentrons désormais nos efforts sur la réduction des émissions de GES liées au scope 3, en mettant particulièrement l'accent sur les émissions numériques, qui constituent le principal poste d'émissions dans ce scope.

Cette approche proactive vise à atténuer notre impact environnemental tout en renforçant notre responsabilité sociétale d'entreprise.

Nous sommes déterminés à poursuivre cette trajectoire afin de continuer à réduire notre empreinte carbone globale et à contribuer activement à la lutte contre le changement climatique, tout en assurant la durabilité de nos activités et en répondant aux attentes croissantes de nos parties prenantes en matière de responsabilité environnementale



FOCUS SUR LE BILAN CARBONE

Périmètre de mesure

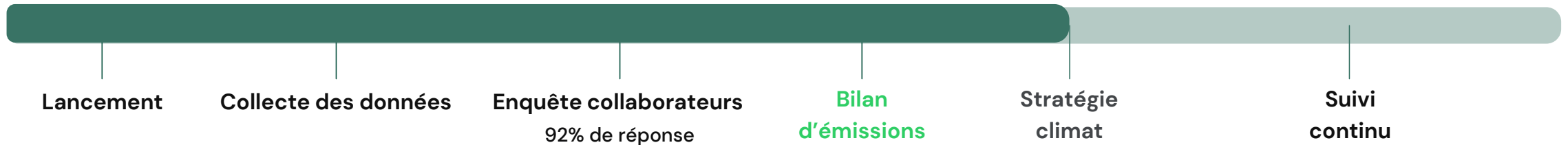
Année 2023

Scope 1 - Scope 2 - Scope 3

Méthodologie

Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone®

PRG 100



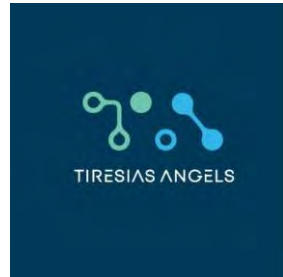
Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	90tCO ₂ e	1.9t/collaborateur	2.4t/M€
Scope 3	13.2ktCO ₂ e	275t/collaborateur	2.4t/M€
Total	13.2ktCO₂e	276t/collaborateur	350t/M€

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Ideuzo sont :

- 1 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES**
- 2 **Mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager nos fournisseurs** grâce au "Fourniscore" Ideuzo
- 4 **Engager nos équipes**, à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec nos parties prenantes** sur notre empreinte carbone, notre engagement, nos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.

DES PAROLES AUX ACTES



Mais qui est TIRESIAS ANGELS?

Le Club TIRESIAS est un réseau d'entrepreneurs et de personnalités ayant à cœur de donner du sens à leurs investissements et de créer un impact sociétal et environnemental en soutenant la technologie française. Tirésias Angels s'emploie à sélectionner des entreprises prometteuses et à conseiller les meilleurs choix aux femmes et aux hommes qui les dirigent comme NEOLITHE par exemple.

Les nouvelles pépites soutenues par IDEUZO et les membres de TIRESIAS en 2023 :



Green Got est une écobanque française qui a pour objectif d'investir les fonds collectés exclusivement dans des projets et des placements verts.

Créée par Maud Caillaux et Andréa Ganovelli, cette startup a été lancée officiellement fin d'année 2020 pour faire face à la problématique écologique très présente à l'échelle mondiale et particulièrement dans le secteur des finances.

Déjà + de 10 000 clients et 17 millions € de dépôt sur les comptes début 2023.



Ecopia est une école pionnière dédiée aux métiers de la RSE.

Sa mission consiste aussi bien à répondre aux vocations grandissantes des étudiants pour la RSE qu'aux besoins toujours plus importants des entreprises en compétences spécifiques en durabilité.

L'école est accessible de Bac+2 à Bac+5 et ouverte aux jeunes professionnels.



SUBLIME Energie est une société à mission qui propose une solution de collecte, transport, épuration et conditionnement de biogaz, répondant aux enjeux environnementaux notamment climatiques.

Elle permet aux exploitations agricoles de valoriser le biogaz produit par méthanisation, tout en créant une nouvelle filière locale d'approvisionnement en bioGNV (Gaz Naturel Véhicule) et en bioCO₂.

SUBLIME Energie lève 11,5 millions € en 2024.



IDEUZO

AGENCE COMMUNICATION
ET MARKETING RH

NANTES

7 Allée Susan Brownell Anthony
44200 Nantes



ELODIE FRIOT

Elodie.friot@ideuzo.com

06 12 24 56 41

