

POLITIQUE ENVIRONNEMENT

Tableau de révision de la procédure interne

[illegible]

Vision et engagement

Nos principes fondamentaux

Dans un monde où chaque action compte, nous avons choisi d'associer performance, créativité et responsabilité environnementale. En tant qu'acteur du conseil en communication et marketing RH, nous avons un rôle à jouer : celui de faire rayonner des pratiques durables auprès de nos clients, de nos partenaires et en interne.

Notre ambition est claire : réduire notre impact environnemental tout en continuant à innover, inspirer et accompagner avec exigence et efficacité.

Nos engagements

Nous nous engageons à intégrer les enjeux environnementaux à tous les niveaux de notre activité, selon trois principes structurants :

1- Réduire notre empreinte carbone

- **Optimisation de nos déplacements professionnels** : recours prioritaire aux visioconférences, transports en commun et mobilités douces.
- **Sobriété énergétique** : amélioration continue de la gestion de nos équipements, limitation des impressions, extinction des postes non utilisés.
- **Choix de fournisseurs** et partenaires engagés dans des démarches responsables (hébergeurs verts, imprimeurs labellisés, etc.).
- **Paramétrage responsable** : Mise en place de consignes de température adaptées selon les saisons pour éviter le surchauffage ou la sur-climatisation.
- **Extinction et automatisations** : sensibilisation systématique aux "bons gestes" (éteindre, débrancher, optimiser) grâce à notre guide des eco-gestes.
- **Pilotage de la consommation** : Suivi régulier et contrôle des consommations pour identifier les dérives et y remédier rapidement.

2- Mesurer notre impact pour mieux agir : un bilan carbone volontaire

Bien que non soumis à l'obligation réglementaire, nous avons choisi de réaliser notre Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre volontaire, en nous appuyant sur la méthodologie officielle de l'ADEME, afin de garantir la robustesse et la transparence de notre démarche.

Notre bilan couvre les scopes 1, 2 et 3.

Ce choix d'aller au-delà des obligations traduit notre volonté de mieux comprendre notre empreinte environnementale réelle, de prioriser les actions à fort impact, et de piloter notre stratégie environnementale sur des bases solides et évolutives.

Nous engageons une mise à jour régulière de ce bilan (au plus tard tous les 4 ans), afin d'alimenter une trajectoire de réduction alignée sur les objectifs nationaux et européens de neutralité carbone.

Notre bilan carbone 2023

Déjà engagés dans une démarche RSE structurante, nous anticipons les obligations à venir liées à la réglementation européenne (CSRD). Nous avons réalisé deux premiers bilans carbone (2022 et 2023) à partir d'une analyse financière de notre FEC via l'outil SAAS Greenly.



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	90tCO2e	1.9t/collaborateur	2.4t/M€
Scope 3	13.2ktCO2e	275t/collaborateur	2.4t/M€
Total	13.2ktCO2e	276t/collaborateur	350t/M€

Nous souhaitons désormais aller plus loin en réalisant un bilan carbone plus précis et complet, basé sur une analyse physique des données, intégrant les Scopes 1, 2 et 3, et en élaborant un plan d'actions de réduction de nos émissions de GES. C'est l'Agence DECLIC qui nous accompagne dans notre projet

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de progresser vers un modèle plus responsable, en cohérence avec nos engagements et notre stratégie RSE.

NOS ENJEUX

- Disposer d'une comptabilité carbone exhaustive et conforme
- Identifier avec précision nos principaux postes d'émissions
- Construire une stratégie de réduction ambitieuse mais réaliste
- Impliquer l'ensemble de nos équipes et de nos sites
- Réaliser les ACV de nos prestations de conseil
- Préparer efficacement notre future déclaration extra-financière (CSRD)

3- Gestion responsable de la fin de vie des équipements

Conscients de l'impact environnemental du matériel numérique, nous avons mis en place un système de gestion responsable de la fin d'usage de nos équipements informatiques et électroniques.

Nos actions incluent :

- Le réemploi interne ou externe : les équipements encore fonctionnels sont prioritairement réattribués en interne ou donnés à des structures solidaires (comme SINGA auprès de qui IDEUZO s'engage).
- Le recyclage via des filières agréées : en cas de gros volume de matériel obsolète est confié à des prestataires spécialisés dans le traitement et le recyclage conforme aux normes en vigueur (DEEE).
- La traçabilité : chaque sortie de parc est enregistrée afin d'assurer un suivi rigoureux et transparent.

Ce processus s'inscrit dans notre volonté de prolonger la durée de vie des équipements, de limiter les déchets électroniques et de garantir une gestion conforme et éthique des ressources.

4- Sobriété numérique et papier

La maîtrise de notre impact environnemental passe aussi par une utilisation réfléchie du numérique et du papier, intégrée à nos pratiques quotidiennes.

- **Priorité à la dématérialisation** : les documents internes et échanges clients sont favorisés sous format numérique, avec recours aux signatures électroniques lorsque possible.
- **Impressions limitées et responsables** : les impressions se font uniquement lorsque nécessaire, en recto-verso, en noir et blanc par défaut, avec un suivi régulier pour identifier et réduire les usages superflus.
- **Suivi des volumes** : les KPI RSE de l'entreprise permettent de surveiller l'évolution du volume d'impressions et d'identifier les opportunités d'amélioration.
- **Réduction de la pollution numérique** : tri régulier des fichiers, archivage raisonné, suppression des doublons et limitation du stockage inutile sur les serveurs.
- **Optimisation des échanges** : limitation des pièces jointes lourdes, ciblage précis des destinataires, utilisation privilégiée de plateformes collaboratives comme Teams, et nettoyage périodique des boîtes mail pour diminuer l'empreinte énergétique.
- **Sensibilisation des collaborateurs** : rappel des bonnes pratiques numériques et formation continue pour renforcer l'impact positif de ces mesures.

Objectif global : garantir un usage numérique performant, utile et responsable, réduisant significativement l'empreinte environnementale tout en maintenant l'efficacité opérationnelle.

5- Une veille active pour une communication plus éco-responsable

Plutôt que de figer des pratiques, nous avons choisi de rester en veille permanente sur les innovations et les solutions permettant de rendre notre communication plus responsable.

Cela signifie :

- Explorer les nouvelles pratiques d'écoconception numérique (sites web légers, UX sobre, hébergements verts).
- Réfléchir à l'impact carbone dès la conception de nos campagnes (formats vidéo, choix des canaux, durée de diffusion...).
- S'inspirer des retours d'expérience, des benchmarks sectoriels et des retours terrain pour faire évoluer nos recommandations.

Cette démarche d'amélioration continue nous permet de conjuguer créativité, performance et conscience environnementale, en interne comme dans nos missions.

6- Impliquer nos équipes et évoluer ensemble

- Formation et sensibilisation des collaborateurs aux écogestes et à la culture environnementale (challenge Energic, Treely, quizz Greenly...).
- Mise en place de moments collectifs autour de l'écoresponsabilité (clean-up days, ateliers internes...).
- Suivi et évaluation réguliers de notre démarche via des indicateurs simples et des objectifs concrets suite à notre bilan carbone.

L'environnement n'est pas un sujet parmi d'autres : c'est le cadre dans lequel toute notre activité prend sens. Notre engagement est de contribuer, à notre échelle, à un avenir plus soutenable, sans renoncer à la créativité, à l'exigence et à l'impact positif de nos actions.

7- Une gestion des déplacements responsable

- **Le train constitue le mode de transport prioritaire** dès que cela est possible. Ce choix permet de concilier efficacité opérationnelle et réduction de notre empreinte environnementale, l'impact carbone étant nettement inférieur à celui de la voiture ou de l'avion.
- **Aucun déplacement en avion** n'est autorisé lorsque le trajet peut être réalisé en train en moins de quatre heures
- Aujourd'hui, **90 % de notre flotte** de véhicules de fonction est composée de **motorisations hybrides**, avec un objectif d'atteindre 100 % dans un horizon de deux ans
- Le recours à la visioconférence est privilégié chaque fois que cela est pertinent. Cette organisation permet de limiter les déplacements professionnels, de réduire significativement les émissions liées au transport, tout en optimisant le temps de travail et la qualité de coordination entre les équipes et les clients.