

POLITIQUE ENVIRONNEMENT

Vision et engagement

Nos principes fondamentaux

Dans un monde où chaque action compte, nous avons choisi d'associer performance, créativité et responsabilité environnementale. En tant qu'acteur du conseil en communication et marketing RH, nous avons un rôle à jouer : celui de faire rayonner des pratiques durables auprès de nos clients, de nos partenaires et en interne.

Notre ambition est claire : réduire notre impact environnemental tout en continuant à innover, inspirer et accompagner avec exigence et efficacité.

Nos engagements

Nous nous engageons à intégrer les enjeux environnementaux à tous les niveaux de notre activité, selon trois principes structurants :

1- Réduire notre empreinte carbone

- **Optimisation de nos déplacements professionnels** : recours prioritaire aux visioconférences, transports en commun et mobilités douces.
- **Sobriété énergétique** : amélioration continue de la gestion de nos équipements, limitation des impressions, extinction des postes non utilisés.
- **Choix de fournisseurs** et partenaires engagés dans des démarches responsables (hébergeurs verts, imprimeurs labellisés, etc.).
- **Paramétrage responsable** : Mise en place de consignes de température adaptées selon les saisons pour éviter le surchauffage ou la sur-climatisation.
- **Extinction et automatisation** : sensibilisation systématique aux "bons gestes" (éteindre, débrancher, optimiser) grâce à notre guide des eco-gestes.
- **Pilotage de la consommation** : Suivi régulier et contrôle des consommations pour identifier les dérives et y remédier rapidement.

2- Mesurer notre impact pour mieux agir : un bilan carbone volontaire

Bien que non soumis à l'obligation réglementaire, nous avons choisi de réaliser notre Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre volontaire, en nous appuyant sur la méthodologie officielle de l'ADEME, afin de garantir la robustesse et la transparence de notre démarche.

Notre bilan couvre les scopes 1, 2 et 3.

Ce choix d'aller au-delà des obligations traduit notre volonté de mieux comprendre notre empreinte environnementale réelle, de prioriser les actions à fort impact, et de piloter notre stratégie environnementale sur des bases solides et évolutives.

Nous engageons une mise à jour régulière de ce bilan (au plus tard tous les 4 ans), afin d'alimenter une trajectoire de réduction alignée sur les objectifs nationaux et européens de neutralité carbone.

3- Gestion responsable de la fin de vie des équipements

Conscients de l'impact environnemental du matériel numérique, nous avons mis en place un système de gestion responsable de la fin d'usage de nos équipements informatiques et électroniques.

Nos actions incluent :

- Le réemploi interne ou externe : les équipements encore fonctionnels sont prioritairement réattribués en interne ou donnés à des structures solidaires (comme SINGA auprès de qui IDEUZO s'engage).
- Le recyclage via des filières agréées : en cas de gros volume de matériel obsolète est confié à des prestataires spécialisés dans le traitement et le recyclage conforme aux normes en vigueur (DEEE).
- La traçabilité : chaque sortie de parc est enregistrée afin d'assurer un suivi rigoureux et transparent.

Ce processus s'inscrit dans notre volonté de prolonger la durée de vie des équipements, de limiter les déchets électroniques et de garantir une gestion conforme et éthique des ressources.

4- Sobriété numérique et papier

La maîtrise de notre impact environnemental passe aussi par une utilisation réfléchie du numérique et du papier, intégrée à nos pratiques quotidiennes.

- **Priorité à la dématérialisation** : les documents internes et échanges clients sont favorisés sous format numérique, avec recours aux signatures électroniques lorsque possible.
- **Impressions limitées et responsables** : les impressions se font uniquement lorsque nécessaire, en recto-verso, en noir et blanc par défaut, avec un suivi régulier pour identifier et réduire les usages superflus.
- **Suivi des volumes** : les KPI RSE de l'entreprise permettent de surveiller l'évolution du volume d'impressions et d'identifier les opportunités d'amélioration.
- **Réduction de la pollution numérique** : tri régulier des fichiers, archivage raisonné, suppression des doublons et limitation du stockage inutile sur les serveurs.
- **Optimisation des échanges** : limitation des pièces jointes lourdes, ciblage précis des destinataires, utilisation privilégiée de plateformes collaboratives comme Teams, et nettoyage périodique des boîtes mail pour diminuer l'empreinte énergétique.
- **Sensibilisation des collaborateurs** : rappel des bonnes pratiques numériques et formation continue pour renforcer l'impact positif de ces mesures.

Objectif global : garantir un usage numérique performant, utile et responsable, réduisant significativement l'empreinte environnementale tout en maintenant l'efficacité opérationnelle.

5- Une veille active pour une communication plus éco-responsable

Plutôt que de figer des pratiques, nous avons choisi de rester en veille permanente sur les innovations et les solutions permettant de rendre notre communication plus responsable.

Cela signifie :

- Explorer les nouvelles pratiques d'écoconception numérique (sites web légers, UX sobre, hébergements verts).
- Réfléchir à l'impact carbone dès la conception de nos campagnes (formats vidéo, choix des canaux, durée de diffusion...).
- S'inspirer des retours d'expérience, des benchmarks sectoriels et des retours terrain pour faire évoluer nos recommandations.

Cette démarche d'amélioration continue nous permet de conjuguer créativité, performance et conscience environnementale, en interne comme dans nos missions.

6- Impliquer nos équipes et évoluer ensemble

- Formation et sensibilisation des collaborateurs aux écogestes et à la culture environnementale (challenge Energic, Treely, quizz, webinaire...).
- Mise en place de moments collectifs autour de l'écoresponsabilité (clean-up days, ateliers internes...).
- Suivi et évaluation réguliers de notre démarche via des indicateurs simples et des objectifs concrets suite à notre bilan carbone.

L'environnement n'est pas un sujet parmi d'autres : c'est le cadre dans lequel toute notre activité prend sens. Notre engagement est de contribuer, à notre échelle, à un avenir plus soutenable, sans renoncer à la créativité, à l'exigence et à l'impact positif de nos actions.

7- Une gestion des déplacements responsable

- **Le train constitue le mode de transport prioritaire** dès que cela est possible. Ce choix permet de concilier efficacité opérationnelle et réduction de notre empreinte environnementale, l'impact carbone étant nettement inférieur à celui de la voiture ou de l'avion.
- **Aucun déplacement en avion** n'est autorisé lorsque le trajet peut être réalisé en train en moins de quatre heures
- Aujourd'hui, **90 % de notre flotte** de véhicules de fonction est composée de **motorisations hybrides**, avec un objectif d'atteindre 100 % dans un horizon de deux ans
- Le recours à la visioconférence est privilégié chaque fois que cela est pertinent. Cette organisation permet de limiter les déplacements professionnels, de réduire significativement les émissions liées au transport, tout en optimisant le temps de travail et la qualité de coordination entre les équipes et les clients.

Notre bilan carbone 2024-2025

Dans le cadre de notre mise en conformité avec les standards VSME, nous avons réalisé un Bilan Carbone® complet couvrant les scopes 1, 2 et 3, intégrant une analyse physique afin d'en renforcer la robustesse et la précision.

Les résultats ont été restitués en janvier 2026 et portent sur notre année fiscale de septembre 2024 à août 2025.

Le bilan total s'élève à 8 939 tCO_{2e}, avec un **taux d'incertitude de 24 %**, qualifié de faible, traduisant une forte pertinence et fiabilité des données.

TOTAL EMISSIONS

8 939 tCO_{2e}

INTENSITÉ CARBONE

56 tCO_{2e} / M€ CA

Scope 1

39

tCO_{2e}

Scope 2

2

tCO_{2e}

Scope 3

8 898

tCO_{2e}

Les achats de services représentent le principal poste d'émissions de notre bilan carbone, concentrant **95 % de nos émissions globales**. Cette répartition reflète avant tout la nature de notre activité : en tant qu'entreprise de services RH, notre empreinte carbone est structurellement liée aux prestations que nous mobilisons pour accompagner nos clients.

Au sein de ce poste, les achats de prestations RH en constituent la part prépondérante, **soit 97 % des émissions associées**.

Il convient de replacer ce chiffre dans son contexte : ces prestataires sont des partenaires de longue date, profondément intégrés à notre chaîne de valeur. Leur rôle est central dans la qualité des services que nous délivrons, et une transformation de ces relations ne peut s'envisager que progressivement, dans un esprit de dialogue et de co-construction.

C'est dans cet esprit que nous avons engagé une réflexion approfondie pour identifier, avec nos parties prenantes, les leviers d'amélioration accessibles et durables.

TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION

Evolution des émissions carbone

2023/2024

2024/2025

↓ - 54 %

90 tCO_{2e}

scopes 1 & 2

41 tCO_{2e}

↓ - 32 %

13 110
tCO_{2e}

scope 3

8 898
tCO_{2e}

TOTAL DES ÉMISSIONS

13 200
tCO_{2e}

8 939
tCO_{2e}

- 32 %

Notre trajectoire Décarbonation

À l'issue de notre Bilan Carbone, nous avons identifié nos points de friction et nos opportunités de transformation.

Résultat : **31 engagements concrets**, structurés autour de **6 leviers d'action**, dont voici les **3 piliers** que nous considérons actuellement prioritaires.

Parce qu'une performance qui ignore la planète est une performance sans avenir, nous passons de l'intention à l'impact.

LEVIER 1 – Achats & Écosystème Fournisseurs

Notre ambition : Faire de notre chaîne de valeur un moteur de transition plutôt qu'un centre de coût carbone.

Orientations stratégiques

- **Achats responsables**: structuration d'une politique d'achats responsables intégrant des critères carbone.
- **Mobilisation Collective** : accompagner nos fournisseurs dans leur propre montée en compétence climatique.
- **Sobriété Numérique** : s'émanciper des plateformes les plus énergivores pour explorer des alternatives plus sobres.
- **Partenariat de Confiance** : garantir à nos clients une chaîne de valeur alignée avec leurs propres exigences éthiques.

Engagements opérationnels

Action	Echéance
Audit & Critères : Révision de la politique d'achats avec intégration de règles d'évaluation environnementale.	2 ^{ème} semestre 2026
Indicateur Monétaire : Intégration d'un coût carbone virtuel pour nos 3 principaux fournisseurs.	1 ^{er} semestre 2027
Monitoring : Généralisation du suivi carbone via notre outil interne FourniScore et relances actives.	2 ^{ème} semestre 2027

LEVIER 2 : Offre & Solutions Bas Carbone

Notre ambition : Intégrer progressivement la performance carbone comme un critère structurant dans la conception et l'évolution de nos services.

Orientations stratégiques

- **Modèle conseil** : faire évoluer notre modèle vers une offre à plus forte valeur de conseil et moins intensive en carbone.
- **Transparence maximale** : offrir à nos clients une visibilité maximale sur l'impact carbone des services qu'ils consomment (dans la limite de l'obtention des données partenaires).
- **Acculturation RSE** : Devenir un centre de ressources et de formation pour tout notre écosystème

Engagements opérationnels

Action	Echéance
Eco-Calcul : finalisation du calcul du cout carbone pour les offres de services "Ideuzo at work"	2 ^{ème} semestre 2027
Transparence : organisation d'un webinaire "Open Data" sur le Bilan Carbone de l'entreprise.	2 ^{ème} semestre 2026
Monitoring : déploiement de modules d'acculturation (carbone, éthique, handicap) à destination des clients, partenaires et fournisseurs	1 ^{er} semestre 2027

LEVIER 3 : Mobilité & Événementiel

Notre ambition : cultiver la proximité plutôt que les kilomètres tout en faisant de chaque rencontre un moment fort.

Orientations stratégiques

- **Mobilité durable** : faire du trajet bas carbone le choix par défaut de nos collaborateurs et visiteurs.
- **Événements raisonnés** : Repenser nos temps forts pour qu'ils ne soient plus synonymes de pics d'émissions
- **Pilotage de la performance** : Affiner nos outils de mesure pour mieux sensibiliser aux impacts des déplacements.

Action	Echéance
Séminaires locaux : réduction des distances de localisation pour privilégier le train et les mobilités douces.	1 ^{er} semestre 2026
Charte Mobilité : Refonte de la politique de transport (intégration renforcée du covoiturage).	2 ^{ème} semestre 2026
Eco-Conception : Formation de l'équipe Communication à l'optimisation environnementale des événements.	1 ^{er} semestre 2027

Notre objectif Décarbonation

Le cadre de référence

IDEUZO inscrit sa trajectoire climat dans le cadre méthodologique défini par la **Science Based Targets initiative (SBTi)**, garantissant un alignement rigoureux avec les ambitions de l'Accord de Paris.

COURT TERME (5-10 ans)

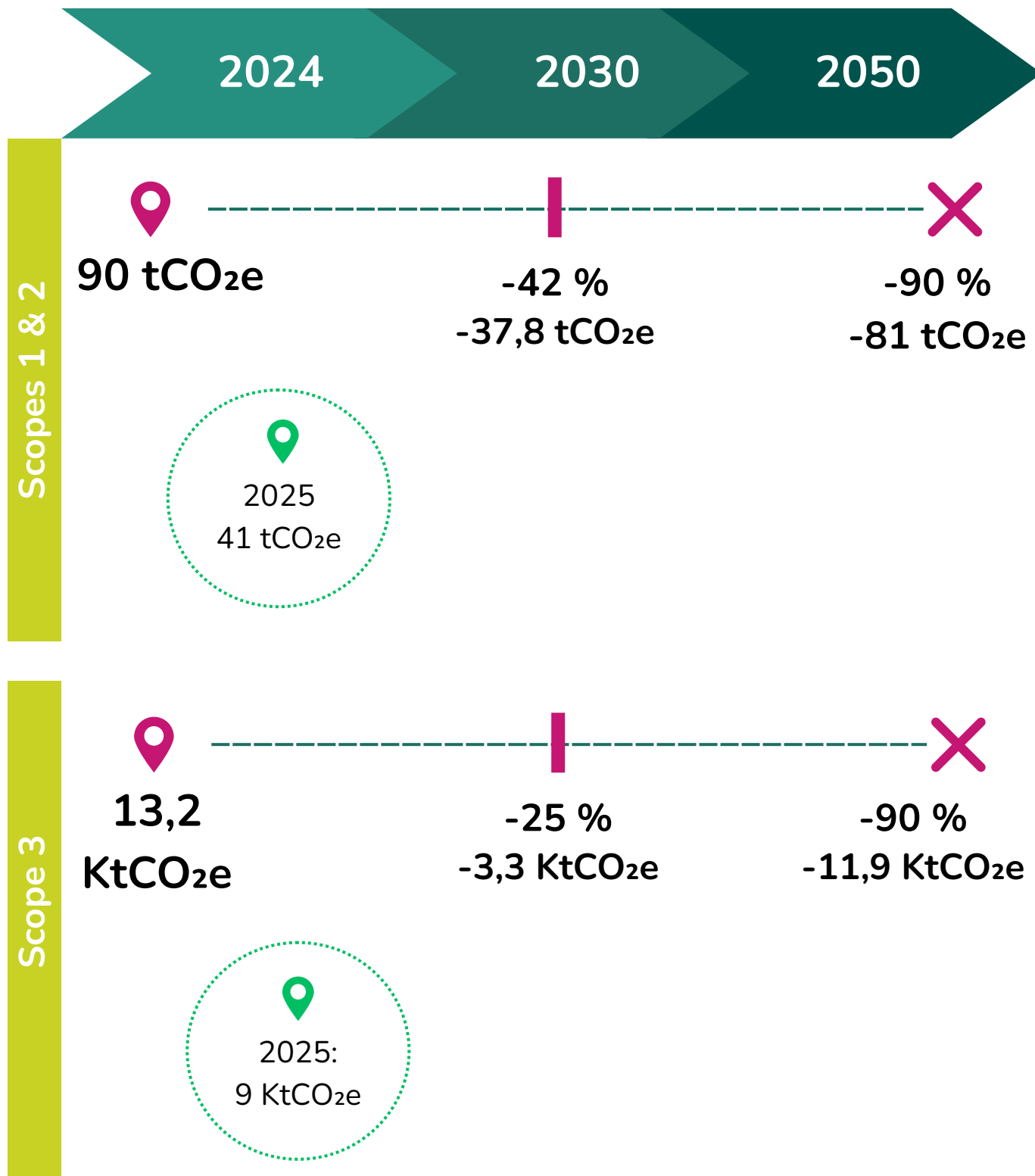
Objectifs compatibles avec une limitation du réchauffement climatique bien **en dessous de 2°C**, selon les exigences **SBTi**.

LONG TERME (Net Zero)

Engagement sur une trajectoire **alignée 1,5°C** et ambition de neutralité carbone **à horizon 2050**.

Objectifs de réduction d'Ideuzo

IDEUZO inscrit sa trajectoire climat dans le cadre méthodologique défini par la **Science Based Targets initiative (SBTi)**, garantissant un alignement rigoureux avec les ambitions de l'Accord de Paris.



Conclusion : une politique vivante et évolutive

Face à l'accélération des dérèglements climatiques, à l'évolution des cadres réglementaires et à la transformation des attentes sociétales, notre responsabilité dépasse la simple réduction d'impact.

Notre ambition est claire : faire de la transition environnementale un levier stratégique de pérennité et de création de valeur.

Nous faisons le choix d'un modèle robuste.

Un modèle capable d'absorber les chocs, de s'adapter aux incertitudes et de préserver les ressources dont dépend notre activité.

Un modèle qui privilégie la diversité des solutions, la coopération et l'anticipation plutôt que l'optimisation à court terme.

Cette politique environnementale constitue un cadre structurant et évolutif.

Elle fera l'objet :

- d'un suivi annuel des indicateurs carbone et climat,
- d'une réévaluation régulière des objectifs de réduction,
- d'une actualisation au regard des avancées scientifiques et des exigences réglementaires,
- d'une intégration progressive de nouveaux critères de résilience et d'adaptation.

La transition environnementale ne relève pas d'un seul service.

Elle mobilise la Direction (garante de l'intégration stratégique), les équipes opérationnelles (actrices de la transformation), les partenaires et fournisseurs (parties prenantes de notre chaîne de valeur) et l'ensemble de notre écosystème territorial. La robustesse se construit collectivement.

Réduire notre empreinte carbone est une étape.

Renforcer la capacité d'adaptation de notre organisation et de son environnement en est une autre, tout aussi essentielle.

Notre politique environnementale n'est pas un point d'arrivée: c'est un cadre d'action au service d'une entreprise responsable, résiliente et durablement performante.



Elodie FRIOT
Responsable RSE