

13/02/2026

Agence Déclic  
TERRITOIRES DE DEMAIN

IDEUZO  
at\_work

\* Ideuzo  
Restitution du Bilan Carbone



AYEZ LE DÉCLIC !





# Rappel des résultats Bilan Carbone

## Au global

# Résultats globaux – Bilan Carbone 2024/2025

8939tCO<sub>2</sub>e - Incertitude\* 24% (faible)



## Indicateurs

170 tCO<sub>2</sub>e par ETP

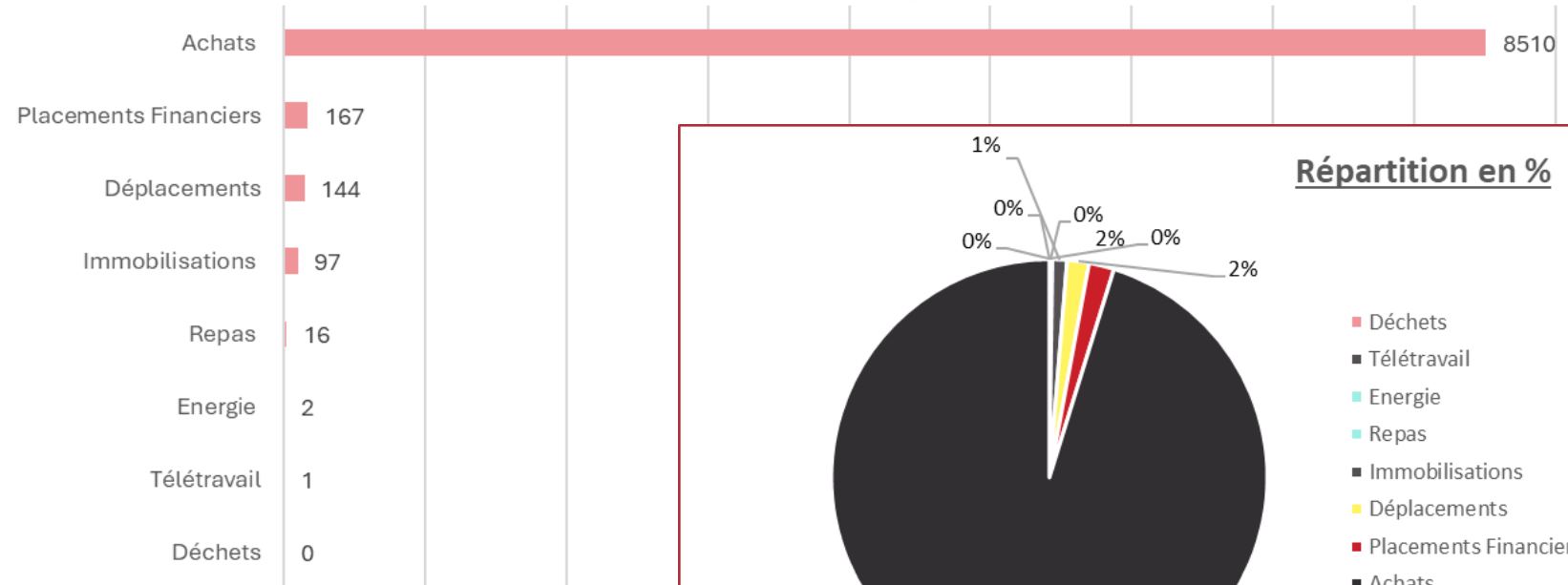
56tCO<sub>2</sub>e / M€ CA

750 kgCO<sub>2</sub>e par heure de travail

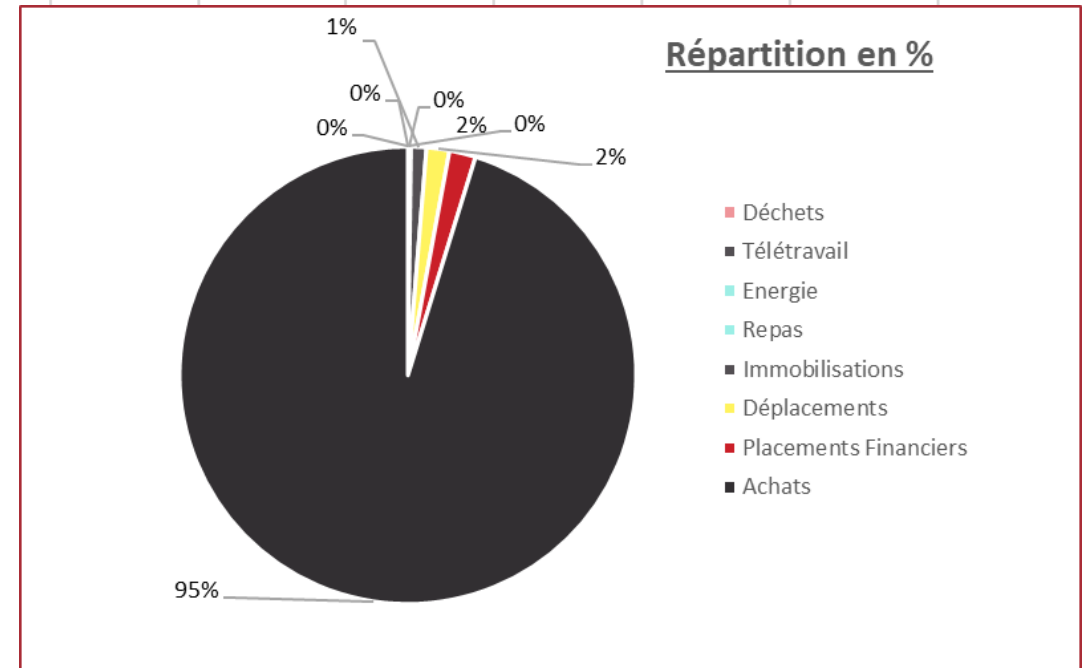
Chiffres de l'année fiscale 2024/2025 :

- 53 ETP
- 161 millions d'euros de CA
- 12 003 heures travaillées

Répartition des émissions (en tCO<sub>2</sub>e)



Répartition en %



Au total, l'empreinte carbone d'Ideuzo correspond aux émissions annuelles de près de **982 français**. Cela correspond aussi aux émissions d'une personne faisant **4469 allers-retours Paris – New-York en avion**.

\* L'incertitude est calculée en fonction de l'incertitude du facteur d'émission utilisé et de la donnée d'activité utilisée.

# Résultats globaux (sans achats de services RH) - Bilan Carbone 2024/2025

652 tCO2e



## ANALYSE :

### Surreprésentation du poste achats de services RH :

Cela représente votre cœur métier et il est difficile d'agir fortement sur ce poste : Pour cela, nous présentons une version sans les achats de services.

Si on enlève les achats de services RH (Linkedin, Indeed, etc.) Les achats de services sont toujours le premier poste d'émissions.

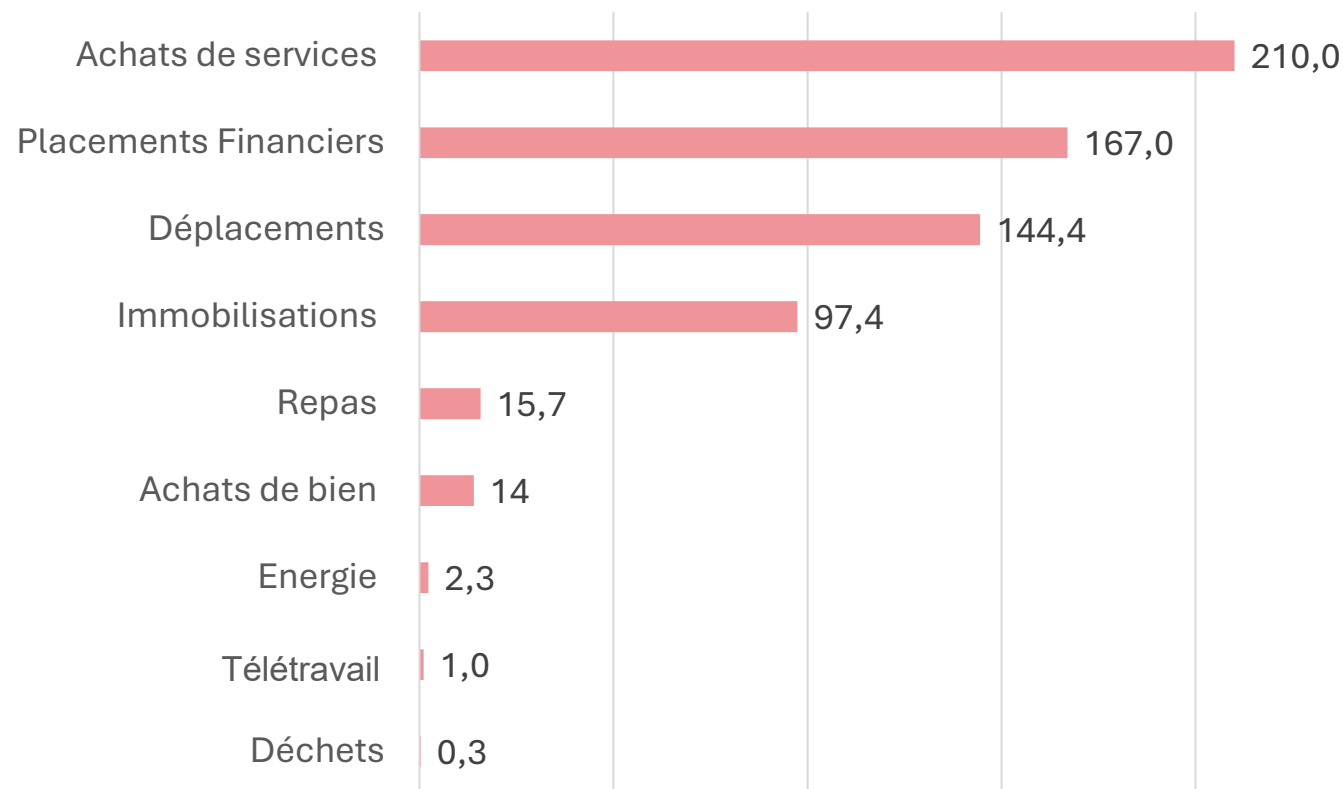
Les placements représentent ici une part importante de votre impact notamment dû à la valeur monétaire que cela représente. Le facteur de référence est celui du secteur d'activité et non de l'entreprise

→ **Les émissions de ce poste sont défavorables car il s'agit principalement d'entreprises à impact pour lesquels nous n'avons pas de données précises par rapport à leur bilan carbone.**

Connaître l'impact des organisations dans lesquelles vous avez investi pourrait permettre d'affiner ce chiffre.

Un levier de réduction important pour Ideuzo (et pour les entreprises tertiaires) **est le poste déplacement qui pèse pour 144tCO2e, 3è poste d'émissions.**

## Répartition des émissions (hors prestations RH; en tCO2e)



# Précédent résultat du bilan carbone



## Résultats 2023 via Greenly

Année	Valeur absolue	Intensité par ETP	Intensité par CA	Commentaires
Bilan carbone Greenly 2023	13 200tCO2e	276tCO2e / ETP	350tCO2e / M€ CA	- Pas d'incertitude mentionnée - Utilisation de FE€
Bilan carbone Déclic 2024	8939 tCO2e	170tCO2e / ETP	56tCO2e / M€ CA	- Ajout investissements - Utilisation de FE€ en dernier recours



- Réduction de 32% en valeur absolue
- Réduction de 38% en intensité par ETP
- Réduction de 84% en intensité financière

# Conclusion

- L'incertitude globale du bilan carbone **est plutôt faible**.
- Le principal impact de votre bilan se situe auprès de vos prestataires mais la marge de manœuvre pour le réduire semble faible pour les prestations RH, ce qui montre une grosse dépendance à ces émissions. Néanmoins un travail peut être mené afin de réduire les émissions des autres achats de services.
- Affiner les émissions liées aux investissements pourrait vous permettre de réduire l'incertitude de ce poste, les leviers d'actions sont ici assez faibles car la décision appartient en général qu'aux postes de direction.
- Les déplacements représentent le levier le plus important de réduction. Un **renouvellement progressif** de la flotte vers des véhicules plus légers ou électriques ou encore la définition d'une **politique de mobilité** peuvent permettre de diminuer significativement l'impact carbone lié à la mobilité.

## Pistes d'actions secondaires:

- La sensibilisation des équipes est également un bon levier pour limiter la consommation énergétique et la consommation individuelle.
- Une politique d'achats responsables pourrait vous permettre de réduire l'impact des achats à venir.
- Globalement, une réduction des facteurs monétaires permettra d'avoir une lecture affinée de vos impacts et permettre de mettre en place des actions personnalisées sur vos prochains bilans carbone



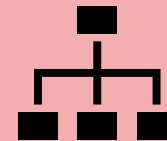
# Retour sur les engagements pris

# Priorisation des leviers



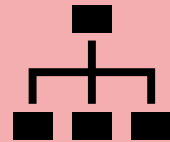
**31 Engagements  
définis sur les  
différents postes  
d'émissions**

**Regroupés en**



**6 Leviers d'action**

# Priorisation des leviers



6 Leviers d'action

## ***Leviers prioritaires :***

LEVIER 1 : Achats de services & écosystème fournisseurs

LEVIER 2 : Transformation de l'offre & solutions bas carbone

LEVIER 3 : Mobilité, événements & visiteurs

## ***Leviers secondaires :***

LEVIER 4 : Achats d'équipements & numérique responsable

LEVIER 5 : Alimentation & pratiques internes

LEVIER 6 : Énergie & sobriété des usages

# LEVIER 1 : Achats de services & écosystème fournisseurs

## Engagements clés :

- a. Structurer une **politique d'achats de services responsables**, intégrant des critères carbone et **outiller le choix des prestataires** via des outils d'évaluation carbone (ex. FourniScore)
- b. **Sensibiliser et embarquer les fournisseurs** (notamment HR Tech) sur les enjeux climat
- c. **Réduire la dépendance** aux plateformes les plus émissives (LinkedIn, Indeed) en diversifiant les canaux
- d. Positionner l'entreprise comme un **partenaire responsable et vertueux** auprès de ses clients

*Prioritaire  
(victoires rapides)*

*Prioritaire  
(Projet majeur)*

*Prioritaire  
(Projet majeur)*

*Secondaire  
(Tâches entrainantes)*

# FICHE ACTION

## LEVIER 1 : Achats de services & écosystème fournisseurs

### 4 engagements :

Détail de l'action et étape :	Pilote	Échéance	Commentaire
A – Réviser la politique d'achats responsables incluant les règles d'évaluations des fournisseurs	Elodie	Début juin 2026	- tCO2e/k€ de presta
A - Meilleur suivi du fournisseurscore via des relances régulières	Elodie	Fin 2027	
A – Imposer un indicateur environnemental en € des 3 principaux fournisseurs	Elodie / Ivan	T3 2026	
B – Intégrer dans les nouveaux contrats de partenariat le coût de presta carbone	Elodie	A valider	
B – Envoyer à tous les fournisseurs le fournisseurscore (surtout pour la HR Tech)	Elodie / Daniel	T3 2026	
C – Planification d'un élargissement stratégique pour diversifier les fournisseurs	Direction	T1 2027	

# LEVIER 2 – Transformation de l'offre & solutions bas carbone

## Engagements clés :

**a. Faire évoluer le modèle d'offre** : plus de conseil, moins d'activités intensives en carbone (- de médias, + de conseil)

*Prioritaire  
(Projet majeur)*

**b. Mesurer l'empreinte carbone des offres** (ACV ou approches simplifiées) & **Développer des solutions bas carbone** aux clients\*

*Prioritaire  
(Projet majeur)*

**c. Former et accompagner les clients** sur des sujets à impact (carbone, IA responsable, éthique...)

*Secondaire  
(Tâches entraînant)*

# FICHE ACTION

## LEVIER 2 — Transformation de l'offre & solutions bas carbone

### 3 engagements :

Détail de l'action et étape :	Pilote	Échéance	Commentaire
B/C – Calculer l'empreinte carbone des offres	Elodie	Démarrage 2026 et effective 2027	
D – Proposer un webinaire grand public de présentation du bilan carbone d'Ideuzo	Elodie / Nicolas / Eva	Courant 2026 (sur une date clé)	
Proposer des temps de sensibilisation/formation auprès des clients/partenaires/fournisseurs sur les thématiques RSE (bilan carbone, handicap) notamment via une plateforme en ligne	Elodie	A définir (2027)	

# LEVIER 3 – Mobilité, événements & visiteurs

## Engagements clés :

- a. Réviser la politique de mobilité et la **transformer en politique de mobilité bas carbone** (incluant un plan de mobilité, réduction des transports émissifs et transformation de la flotte automobile)
- b. Optimiser la **localisation des séminaires et événements** pour limiter les déplacements
- c. **Améliorer la connaissance et le pilotage des déplacements** (salariés, visiteurs, événements)
- d. **Encourager les alternatives bas carbone** : covoiturage, mobilités douces, accompagnement financier
- e. **Sensibiliser collaborateurs et visiteurs** à l'impact de leurs déplacements (challenges, communication)

*Prioritaire  
(Victoire rapide)*

*Secondaire  
(Tâches entraînant)*

*Secondaire  
(Tâches entraînant)*

*Secondaire  
(Tâches entraînant)*

*Secondaire  
(Tâches entraînant)*

# FICHE ACTION

## LEVIER 3 — Mobilité, événements & visiteurs

### 5 engagements :

Détail de l'action et étape :	Pilote	Échéance	Commentaire
A – Révision de la politique mobilité durable (enrichissement covoiturage + séminaire)	Elodie	Juin 2026	
B – Réduire la distance de localisation des séminaires	Elodie / Direction	2026	
C – Sensibiliser l'équipe communication sur l'impact des évènements (facture détaillée)	Elodie / Com'	T2 2026	
C – Calculer précisément l'impact carbone des évènements	Elodie / Com'	2026	
C – Intégrer dans toutes les invitations le déplacement du visiteur	Elodie / Com'	T2 2026	
C – Améliorer la récupération d'indicateurs pour les déplacements professionnels	Elodie / Julien P.	A valider	
D – Encourager le covoiturage via une sensibilisation + une carte interactive de l'emplacement des collaborateurs	Elodie / Mélanie	Début 2027	
E – Sensibiliser les collaborateurs à leurs impacts (LMS + challenge)	Elodie / Mélanie	S1 2026	

# LEVIER 4 – Achats d'équipements & numérique responsable

## Engagements clés :

- a. Définir une **politique d'achats responsables pour les équipements et immobilisations**
  - **Allonger la durée de vie du matériel informatique** et des équipements
  - Intégrer des **critères environnementaux et de sobriété numérique** dans les décisions d'achat
  
- b. Mettre en place un **inventaire et un pilotage précis du parc informatique**

*Ce levier a été dépriorisé, il n'en reste pas moins important mais il est à traiter à moyen/long terme*

# LEVIER 5 – Alimentation & pratiques internes

Engagements clés :

- a. **Sensibiliser les collaborateurs** à l'impact carbone de l'alimentation
- b. Lancer des **challenges internes** autour de l'alimentation et plus largement des éco-gestes
- c. **Réduire les déchets générés**

*Ce levier a été dépriorisé, il n'en reste pas moins important mais il est à traiter à moyen/long terme*

# LEVIER 6 – Énergie & sobriété des usages

Engagements clés :

- a. **S'orienter vers une électricité d'origine renouvelable**
- b. Renforcer la **sobriété énergétique des usages** (chauffage, climatisation, bonnes pratiques)
- c. Sensibiliser les équipes aux **consignes et comportements énergétiques**

*Ce levier a été dépriorisé, il n'en reste pas moins important mais il est à traiter à moyen/long terme*



# Objectifs de réduction

# Trajectoire de réduction : SBTi

- L'initiative Science-Based Targets (SBTi) a été créée avec pour but d'encourager les entreprises à fixer des **objectifs de réduction** des émissions de gaz à effet de serre **basés sur des données scientifiques et alignés avec les Accords de Paris**.
- L'ambition minimum pour les objectifs à court-terme (5 à 10 ans) correspond à une limitation du réchauffement bien en-dessous de 2°C (well-below 2°C), et les entreprises sont invitées à se fixer des objectifs 1.5°C et s'engager à long-terme sur des trajectoires Net-Zero.

Trajectoire	Objectif 2030	Objectif 2050
<b>1.5°C</b>	-42% d'émissions	<b>Net Zero :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• -90% d'émissions</li> <li>• Compensation des émissions résiduelles</li> </ul>
<b>Well-Bellow 2°C</b>	-25% d'émissions	

- **Différentes typologies d'objectifs** peuvent être définies dans le cadre de SBTi : objectif en valeur absolue, en intensité physique ou économique, en approvisionnement en énergie renouvelable, ou en engagement fournisseur.

# Trajectoire de réduction : SBTi

Périmètre que doivent couvrir les objectifs SBTi :

## Scope 1 & 2 :

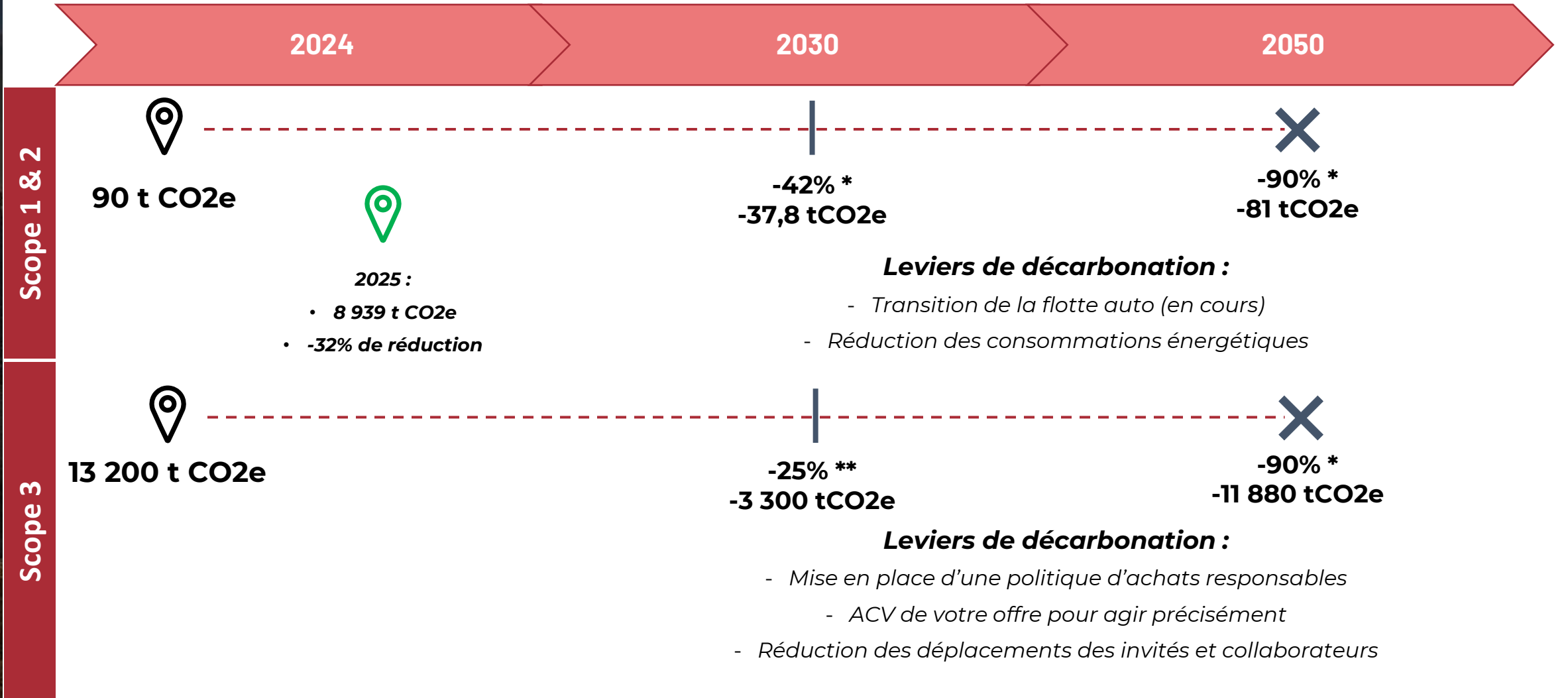
- Les objectifs doivent **couvrir l'ensemble des postes** d'émissions des scope 1 & 2.
- Les objectifs sur le scope 1 & 2 doivent être en valeur absolue et doivent être alignés sur une **trajectoire 1,5°C**.

## Scope 3 :

- Si le scope 3 représente plus de 40% des émissions totales, alors un objectif doit être défini sur celui-ci.
- Les objectifs de réduction et/ou d'engagement des fournisseurs doivent **couvrir au moins 67% des émissions** totale du scope 3.
- Les objectifs sur le scope 3 doivent être en valeur absolue s'il n'existe pas de guide sectoriel et doivent être alignés sur une **trajectoire WB 2°C**.
- Pour les objectifs d'engagement fournisseur, il faut préciser le **pourcentage d'émission couvert** par cet objectif.

# IDEUZO – Trajectoire de réduction (SBTi)

Sur l'année de référence



# IDEUZO – et après ?

Votre mise en mouvement



## Vos prochaines étapes :

- Réaliser une ACV de vos produits
- Communiquer à l'interne et l'externe vos résultats
- Sensibiliser les collaborateurs à l'impact via la plateforme numérique et en présentiel

Agence Déclic  
TERRITOIRES DE DEMAIN

\* Pour toute question ou demande de compléments n'hésitez pas à nous contacter :



**09 71 37 26 34**



**[contact@agence-declic.fr](mailto:contact@agence-declic.fr)**

**[Site web de l'Agence Déclic](#)**



AYEZ LE DÉCLIC !

